



ปรัชญา

คุณธรรม นำความรู้ ค้ำชูสังคม

วิสัยทัศน์

ภายในปี 2570 เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ ภายใต้ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ด้วยการบูรณาการศาสตร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



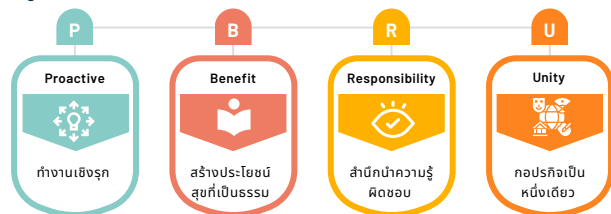
พันธกิจ



1. ผลิตบัณฑิต
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู
3. วิจัยสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
4. พัฒนาท้องถิ่นและให้บริการวิชาการ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ค่านิยม PBRUs

ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รู้รับผิดชอบ กอบกิจเป็นหนึ่งเดียว



S ufficiency Economy Philosophy U รั้งญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เส้นทางแห่งความสำเร็จ

Milestone

มีหลักสูตรสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

2566

เป็นแหล่งข้อมูล แหล่งเรียนรู้ แหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่บูรณาการอย่างยั่งยืน

2567

ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

2568

การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ

2569

การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

2570



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
(ฉบับเต็ม)



PHETCHABURI
RAJABHAT
UNIVERSITY
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี



แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

6 ยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การสร้างความโดดเด่นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาการสุขภาพ

เป้าหมาย

- พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศหรือได้รับรองตามมาตรฐานนานาชาติ ด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในและ/หรือต่างประเทศ ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ
- พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ
- มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ
- พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในด้านอาหารและการท่องเที่ยว ในแบบจตุรภาคีทางวิชาการและวิจัยนวัตกรรมกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ
- ส่งเสริมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพและความสามารถในการแข่งขันด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในระดับชาติและนานาชาติ
- พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการวิจัยและนวัตกรรมสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตบัณฑิต

เป้าหมาย

- พัฒนาหลักสูตรความร่วมมือตามจุดเน้นและทิศทางของมหาวิทยาลัยและรูปแบบการจัดการเรียนสมัยใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- ยกระดับคุณภาพบัณฑิตและกำลังคนให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

กลยุทธ์

- พลิกโฉมกลไกและแพลตฟอร์มการผลิตบัณฑิตเพื่อสร้างความร่วมมือและการยอมรับในระดับนานาชาติ
- ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะของบัณฑิตและกำลังคนให้พร้อมทำงานด้วยกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต
- พัฒนาศักยภาพ/แสวงหานุศลากรสายวิชาการสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การผลิตและพัฒนาวิชาชีพครู

เป้าหมาย

- บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- การผลิตและพัฒนาครูได้รับการยกระดับให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ครูของครูมีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพและมุ่งสู่สากล

กลยุทธ์

- ยกระดับคุณภาพสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพครู
- ยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนาครูตามมาตรฐานสากล
- ยกระดับคุณภาพครูผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย

- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์

- ยกระดับการบริหารงานวิจัย
- พัฒนาศักยภาพบุคลากร
- ส่งเสริมคุณภาพงานวิจัยสู่นานาชาติและเชิงพาณิชย์



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

- เชื่อมโยงรูปแบบ BCG เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่สากล อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- พัฒนาระบบ กลไก การมีส่วนร่วมของพหุภาคีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- บูรณาการพันธกิจสู่การสร้างองค์กรต้นแบบแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต



ยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาระบบการบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

- ระบบบริหารจัดการองค์กรคล่องตัวและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

- ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศอย่างมืออาชีพ
- การพัฒนากระบวนการสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี
- ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน และฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยสีเขียว