



Phetchaburi  
Rajabhat  
University  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

# แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ระยะ 20 ปี

( พ.ศ. 2569 - 2589 )



สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีอนุมัติ  
ในการประชุมครั้งที่ 6/2568 วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2568



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2569-2588)

และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

เดือนมิถุนายน 2568

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ในการประชุมครั้งที่ 6/2568

วันที่ 4 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568

## สารบัญ

	หน้า
ปกใน	ก
สารบัญ	ข
<b>บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี</b>	<b>1</b>
1.1 โครงสร้างหน่วยงาน	5
1.2 พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	8
1.3 หลักสูตรการเรียนการสอน	8
1.4 จำนวนนักศึกษา	12
1.5 จำนวนบุคลากร	16
1.6 งบประมาณ	18
1.7 ระบบนิเวศน์พื้นฐาน (Eco-system) ที่สนับสนุนการผลิตและพัฒนาบุคลากร วิชาชีพ สาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)	20
1.8 ผลการจัดอันดับ	20
<b>บทที่ 2 แนวคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์</b>	<b>22</b>
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	22
2.2 แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่างๆ ของประเทศ	31
2.3 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	57
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	58
<b>บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2569-2588)</b>	<b>65</b>
ระยะที่ 1: พ.ศ. 2569-2573 "วางรากฐานความเป็นเลิศ"	65
ระยะที่ 2: พ.ศ. 2574-2578 "ยกระดับสู่ความโดดเด่น"	71
ระยะที่ 3: พ.ศ. 2579-2583 "ก้าวสู่ความเป็นผู้นำ"	81
ระยะที่ 4: พ.ศ. 2584-2588 "ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน"	90
<b>บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)</b>	<b>101</b>
4.1 ปรัชญา / ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / ค่านิยม	101
4.2 อัตลักษณ์บัณฑิต / เอกลักษณ์ / ค่านิยมองค์กร / วัฒนธรรมองค์กร	102
4.3 พันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์	103
4.4 กลยุทธ์ / โครงการ / ตัวชี้วัด	104

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	122
<b>บทที่ 5 กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การติดตาม และประเมินผล</b>	<b>136</b>
5.1 มีการตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง	136
5.2 ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงตาม แนวทางที่วางไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follows)	137
5.3 ปรับโครงสร้างและศักยภาพของหน่วยงาน เน้นการกระจายอำนาจการใช้ทรัพยากรและการทำงาน ร่วมกัน (Restructuring and Decentralized operation)	137
5.4 ปรับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (HR regulation transforms)	138
5.5 เน้นการใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร	138
5.6 สร้างค่านิยมในการยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับบุคลากร	139
5.7 ปรับรูปแบบการสร้างรายได้ การจัดสรรทรัพยากรและการส่งเสริมวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึง การตั้งบริษัทเพื่อการดำเนินการเชิงพาณิชย์ (New business model and asset management)	139

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีประจำปี การศึกษา 2567	9
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567	12
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปี การศึกษา 2567	13
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	16
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	17
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2563-2567	17
ตารางที่ 7 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ 2567	18
ตารางที่ 8 สรุปการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	19
ตารางที่ 9 แสดงผลรายการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2565-2567	20
ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราช ภัฏเพชรบุรี	59
ตารางที่ 11 แสดงกลยุทธ์ โครงการ และตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2573	104
ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	122

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งภูมิภาค เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4
ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	7
ภาพที่ 3 แสดงเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ 2567	18
ภาพที่ 4 แสดงประชากรประเทศไทยในอนาคต	26
ภาพที่ 5 แสดง 21 <sup>st</sup> century student outcome & support systems	28
ภาพที่ 6 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาค	31
ภาพที่ 7 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	57
ภาพที่ 8 แสดงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ	136
ภาพที่ 9 แสดงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	138
ภาพที่ 10 แสดงกระบวนการ soft skills และ Hard skills	139

## บทที่ 1

### ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เป็นสถาบันการศึกษาเก่าแก่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 100 ปี โดยก่อตั้งครั้งแรกที่ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี จากการเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูกสิกรรมประจำจังหวัดราชบุรี ในปี พ.ศ. 2469 ต่อมาเมื่อมีหลักฐานยืนยันว่าโรงเรียนฝึกหัดครูกสิกรรมได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2468 ณ พื้นที่วัดท่าโค (ร้าง) ริมฝั่งน้ำแม่กลอง ตำบลคูเรือ จังหวัดราชบุรี หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยมีวิวัฒนาการตามลำดับดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2470 ย้ายมาอยู่ในเขตพระราชวัง พระรามราชนิเวศน์ (วังบ้านปืน) ตำบลบ้านหม้อ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี และรับนักศึกษาเข้าฝึกหัดตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2470

พ.ศ. 2476 ยกฐานะขึ้นเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตร จังหวัดเพชรบุรีในปีต่อมา

พ.ศ. 2481 ย้ายสถานที่ไปตั้งบริเวณวัดเกตุ ตำบลท่าราบ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี

พ.ศ. 2485 เปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครูประชาบาลและเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูมูลเพชรบุรี

พ.ศ. 2491 ยกเลิกหลักสูตรครูประชาบาล และเปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรี

พ.ศ. 2506 ย้ายมาตั้งอยู่ที่ตำบลนาขุ่น อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี บนเนื้อที่ 200 ไร่เศษ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งปัจจุบัน

พ.ศ. 2512 เปิดสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง และยกฐานะเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2512

พ.ศ. 2519 ยกฐานะขึ้นเป็นสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518

พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงพระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535

พ.ศ. 2538 ยกฐานะเป็นสถาบันราชภัฏเพชรบุรี ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538

วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมยกฐานะ “สถาบันราชภัฏ” เป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 121 ตอนพิเศษ 23 ก ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลทำให้สถาบันราชภัฏเพชรบุรี มีฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี” โดยสมบูรณ์ มีวัตถุประสงค์ตามมาตรา 7 คือ “ให้มหาวิทยาลัยเป็น

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ส่งเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน พัฒนาพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง” ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะ ครู มีภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัย และได้มีการพัฒนาด้านอาคารสถานที่อย่าง ต่อเนื่อง มีการก่อสร้างอาคารสำคัญ ทั้งจากการใช้เงินงบประมาณแผ่นดินและเงินงบประมาณรายได้ ทั้งนี้เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการศึกษาและเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ เช่น

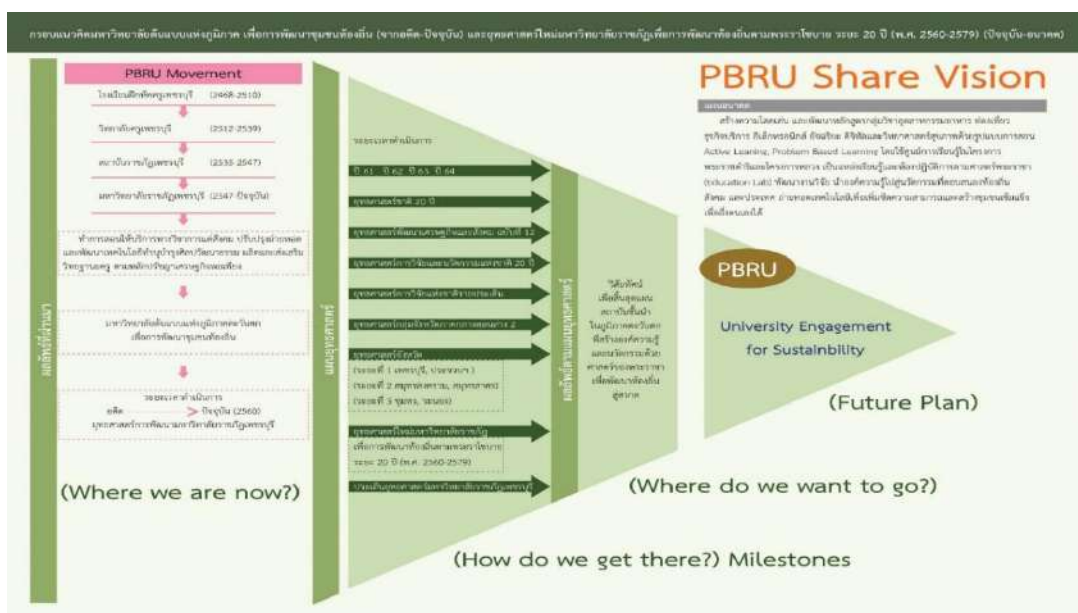
1. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 ก่อสร้างอาคารคณะวิทยาการจัดการ สูง 8 ชั้น
2. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ก่อสร้างอาคารเรียนและอเนกประสงค์ สูง 2 ชั้น (หอประชุมใหญ่)
3. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีการเกษตร สูง 6 ชั้น
4. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ก่อสร้างอาคารหอพักนักศึกษา จำนวน 2 หลัง และอาคารชุดที่พักบุคลากร จำนวน 2 หลัง
5. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ก่อสร้างอาคารเรียนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ สระว่ายน้ำมาตรฐานพร้อมอฒจันทร์มีหลังคา
6. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ก่อสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะชีวิต สูง 10 ชั้น
7. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (อาคารราชพฤกษ์) สูง 7 ชั้น
8. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ (คณะพยาบาลศาสตร์) สูง 8 ชั้น และอาคารปฏิบัติการอาหาร (โรงเรียนการอาหารนานาชาติเพชรบุรี) สูง 6 ชั้น
9. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ก่อสร้างอาคารปฏิบัติการทางวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี สูง 5 ชั้น อาคารเรียนและปฏิบัติการศิลปกรรมและการออกแบบ สูง 8 ชั้น อาคารชุดที่พักบุคลากร 1 หลัง และอาคารหอพักนักศึกษา 2 หลัง

นอกจากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีดังกล่าวข้างต้นแล้ว สภาพของสังคมและการศึกษาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากอันเนื่องมาจากความก้าวหน้า ของเทคโนโลยี ก่อให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ ๆ และการแข่งขันทางการศึกษา วิถีชีวิตและ ความต้องการของคนในสังคม ชุมชนเปลี่ยนแปลงไป คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561 เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมได้ลงมติให้ความเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร

ไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยประเทศไทยได้ให้ความสำคัญด้านการศึกษาในฐานะกลไกหลักในการพัฒนาประเทศมาโดยตลอด และเนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับเดิมได้สิ้นสุดลง กระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 เพื่อวางกรอบเป้าหมายและทิศทางการจัดการศึกษาของประเทศ โดยมุ่งจัดการศึกษาให้คนไทยทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคในการศึกษาที่มีคุณภาพ พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ พัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาประเทศประกอบกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษาผ่านองคมนตรี ใจความตอนหนึ่งว่า ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่น โดยต้องวิเคราะห์และรับทราบปัญหาและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และเมื่อตกลงกันแล้วให้นำยุทธศาสตร์ใหม่มาประยุกต์ใช้และปรับให้เหมาะสมกับสภาพและประเด็นท้องถิ่นด้วย เพื่อเป็นการสนองพระบรมราโชบาย ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) จึงได้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ใหม่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ด้านการผลิตและพัฒนาครู ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา และด้านระบบบริหารจัดการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนผลิตและพัฒนาครู ยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ควบคู่ไปกับการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิต ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประกันคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการและจุดเน้นของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาเลือกกลุ่มสถาบันได้ตรงตามจุดเน้นและสามารถเป็นเลิศตามจุดเน้นและศักยภาพของตนเอง ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกกลุ่ม และมติสภามหาวิทยาลัย ได้จัดอยู่ในกลุ่ม ข (2) สถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีและพัฒนาสังคม ซึ่งหมายถึง สถาบันที่ได้ปฏิบัติพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ และผลิตบัณฑิตระดับสูงกว่าปริญญาตรีบางสาขาวิชา ให้เป็นบัณฑิตที่เรื่องปัญญาและคุณธรรมตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเป็นสถาบันที่เน้นการประเมิน และการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการประยุกต์ความรู้เพื่อพัฒนาบัณฑิตและการพัฒนาสังคมโดยการบริการ

วิชาการแก่สังคม ด้วยสำนักแห่งความรับผิดชอบของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งเป็นที่พึงของชุมชนและสังคม เช่นการศึกษาต่อเนื่อง การพัฒนาชุมชนและสังคม



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดมหาวิทยาลัยต้นแบบแห่งภูมิภาค เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ได้กำหนดทิศทางเพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะยาว โดยมีนโยบายที่จะปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อกำหนดบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาในฐานะผู้ให้บริการ (Service Provider) มียุทธศาสตร์หลักของการเปลี่ยนแปลงการอุดมศึกษาของประเทศที่ครอบคลุมในทุกมิติของการพัฒนาทั้งผลผลิตที่เกิดจากอุดมศึกษา มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และสร้างกลไกการขับเคลื่อนในระบบอุดมศึกษาที่มีคุณภาพในการบริหารให้เกิดธรรมาภิบาล สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการในอุดมศึกษาอย่างจริงจัง ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ให้ความสำคัญในการวางแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบัน โดยพิจารณาความสอดคล้องจากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี(การท่องเที่ยว การค้า การบริการ และการเกษตรครบวงจร) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 (การท่องเที่ยว เกษตรปลอดภัยและการค้าชายแดน) รวมถึงแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (The Royal Coast หรือ Thailand Riviera) จากการสังเคราะห์ข้อมูลดังกล่าว พบว่า

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีศักยภาพในการเป็นกลไกสำหรับสร้างกำลังคน เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาประเทศในระดับต่าง ๆ มีจุดแข็งในด้านการพัฒนาและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งความรู้และความสามารถ มีความพร้อมในการบูรณาการศาสตร์ด้านต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิต และเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ สร้างกำลังคนให้มีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับเริ่มต้น จนถึงระดับสูง และยังรวมถึงการสร้างกำลังคนในสาขาเฉพาะตามความต้องการของประเทศ โดยคณะกรรมการดำเนินการจัดกลุ่มสถาบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีตามคำสั่งที่ 019/2564 ลงวันที่ 21 มิถุนายน 2564 ซึ่งมีการขับเคลื่อนในเชิงระบบ (System Drivers) และมีกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน (Strategic Enablers) ตามแนวคิดการดำเนินงานการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จากผลการประเมินตามกลุ่มเชิงยุทธศาสตร์โดยการวิเคราะห์ตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) ซึ่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พิจารณาเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 โดยเห็นชอบเลือก **กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพสาขาเฉพาะ (Development of Professionals and Specialists)**

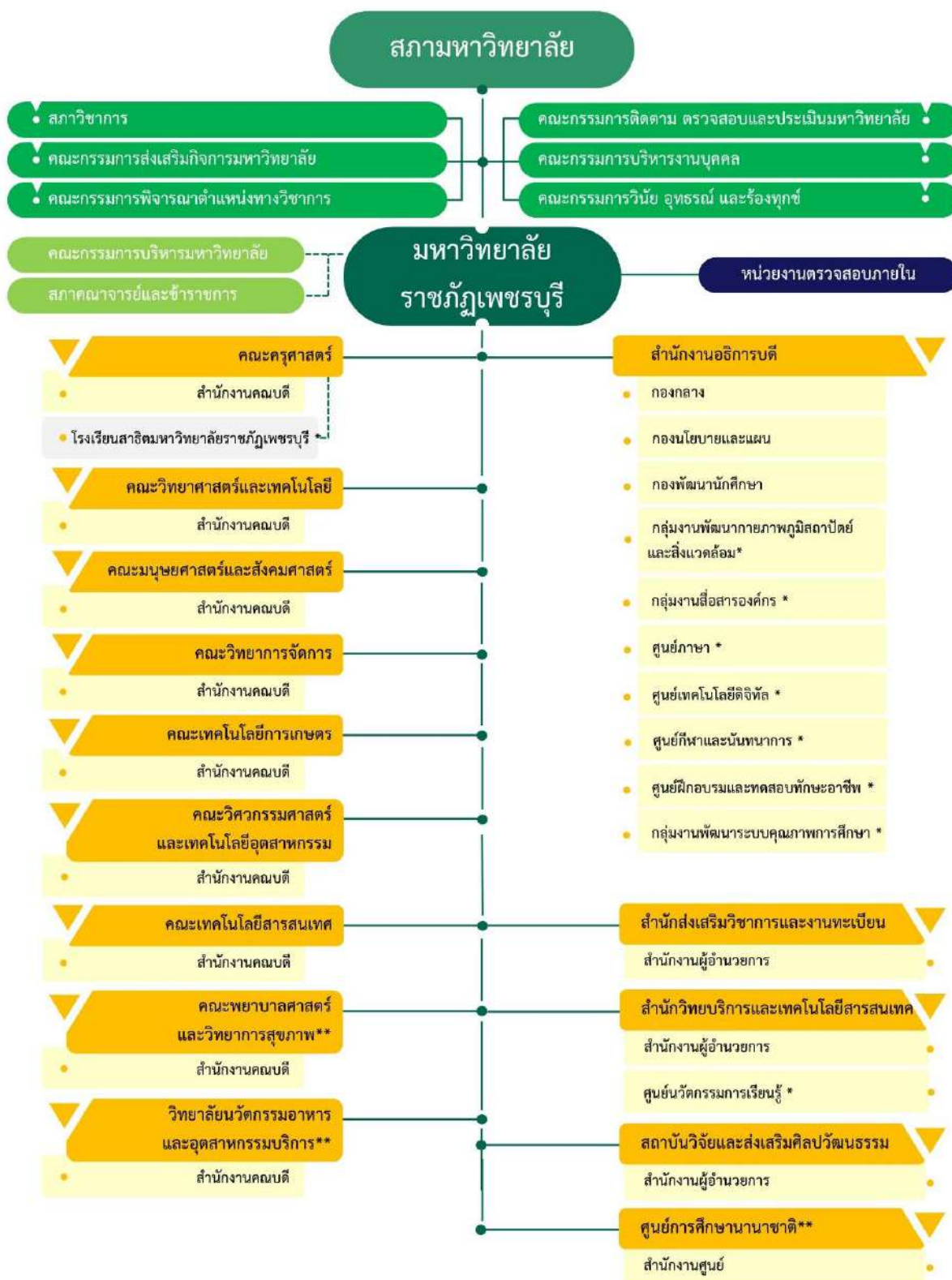
ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีครั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศและผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ให้ “ภายในปี 2570 จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านอาหารการท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพด้วยการบูรณาการศาสตร์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” โดยมีเป้าหมาย “จะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตและกำลังคนเฉพาะทาง มุ่งเน้นด้านอาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ” ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัยและอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ครอบคลุม 4 สาขา ยุทธศาสตร์สำคัญประกอบไปด้วย 1) ด้านการเกษตร 2) ด้านอาหาร 3) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ 4) วิทยาศาสตร์สุขภาพ ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเหล่านี้ครอบคลุมในอุตสาหกรรม S-Curve โดยเป็นการสานพลังทำงานร่วมกัน อย่างใกล้ชิดของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และมหาวิทยาลัยตลอดจนเครือข่ายกับหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อน พันธกิจทุกมิติของมหาวิทยาลัยให้สามารถสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักทั้ง 5 กิจกรรม คือ กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และกิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ

โดยเมื่อวันอังคารที่ 30 พฤศจิกายน 2564 นายเอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม(อว.) ได้ลงนามใน ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 เมื่อวันที่ 29 พ.ย.2564 โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ด้วยมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ได้โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา สังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่มที่ 5 กลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

## 1.1 โครงสร้างหน่วยงาน

การจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2548 ออกเป็น 11 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานอธิการบดี คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งในปี พ.ศ. 2556 สภามหาวิทยาลัยได้มีมติจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี และในปี พ.ศ. 2568 ได้จัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมอาหารและอุตสาหกรรมบริการ ตามลำดับ



\* จัดตั้งใหม่ตามข้อบังคับ ว่าด้วย การจัดตั้ง การบริหารและการดำเนินงานของหน่วยงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่ากอง พ.ศ. 2561

\*\* จัดตั้งตามข้อบังคับว่าด้วย การจัดตั้ง การบริหารและดำเนินงานของส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ

ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

## 1.2 พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระบุรี

- 1) ผลิตบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมนำความรู้ เป็นพลเมืองดีในสังคม มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยคำนึงถึงหลักกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม
- 2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม กับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
- 3) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศอย่างแท้จริงเป็นรูปธรรม แก้ปัญหาเชิงพื้นที่
- 4) น้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และให้บริการวิชาการ โดยร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และเผยแพร่สู่สากล
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการร่วมสมัยตามหลักธรรมาภิบาลด้วยการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## 1.3 หลักสูตรการเรียนการสอน

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏพระบุรีมีคณะ/หน่วยงานจัดการศึกษา จำนวน 8 คณะ ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และคณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ และมีโรงเรียนสาธิตสังกัดคณะครุศาสตร์ ในปีการศึกษา 2567 ทำการผลิตบัณฑิตด้วยจำนวนหลักสูตรถึง 55 หลักสูตร จำแนกเป็นปริญญาตรี 46 หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร ปริญญาโท 5 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยจำแนกหลักสูตรที่เปิดสอนเป็น 7 กลุ่มสาขา (Cluster) ดังนี้

- 1) กลุ่มสาขาวิชาด้านอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยวและโรงแรม (Food Tourism and Hospitality Cluster)
- 2) กลุ่มสาขาวิชาด้านการผลิตและพัฒนาครู (Education Cluster)
- 3) กลุ่มสาขาวิชาด้านอุตสาหกรรมบริการและสุขภาพ (Nursing and Health Sciences Cluster)
- 4) กลุ่มสาขาวิชาด้านภาษาและสุนทรียศาสตร์ (Language and Cultural Art Cluster)

5) กลุ่มสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Sciences Cluster)

6) กลุ่มสาขาวิชาด้านธุรกิจและการสื่อสารองค์กร (Business and Business Communication)

7) กลุ่มสาขาวิชาการเมือง การปกครอง และกฎหมาย (Policy Governance and Law Cluster) ส่วนโรงเรียนสาธิตเปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมตอนปลาย

ตารางที่ 1 แสดงหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ประจำปีการศึกษา 2567

หลักสูตร/สาขาวิชา		รวม	คณะ								
			คศ.	กษ.	วศท.	ทส.	วท.	มส.	วก.	พบ.	วอ.
ระดับปริญญาตรี		46	4	4	6	4	6	14	4	3	1
1.	ครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	16	4	-	-	1	4	7	-	-	-
1.1	การศึกษาปฐมวัย		✓								
1.2	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา		✓								
1.3	การประถมศึกษา (สองภาษา)		✓								
1.4	พลศึกษา		✓								
1.5	ภาษาอังกฤษ							✓			
1.6	ภาษาไทย							✓			
1.7	สังคมศึกษา							✓			
1.8	นาฏศิลป์ศึกษา							✓			
1.9	ดนตรีศึกษา							✓			
1.10	ภาษาจีน							✓			
1.11	ศิลปะศึกษา							✓			
1.12	คณิตศาสตร์						✓				
1.13	เคมี						✓				
1.14	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						✓				
1.15	ชีววิทยา						✓				
1.16	คอมพิวเตอร์					✓					
2.	วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.)	9	-	4	-	3	2	-	-	-	-
2.1	เกษตรศาสตร์			✓							
2.2	สัตวศาสตร์			✓							
2.3	การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ			✓							
2.4	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร			✓							

หลักสูตร/สาขาวิชา	รวม	คณะ									
		คศ.	กษ.	วศท.	ทส.	วท.	มส.	วก.	พบ.	วอ.	
2.5	วิทยาการคอมพิวเตอร์				✓						
2.6	คอมพิวเตอร์ประยุกต์ แขนงเทคโนโลยีเว็บและมัลติมีเดีย แขนงเทคโนโลยีสำนักงานดิจิทัล				✓						
2.7	นวัตกรรมดิจิทัล แขนงระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ แขนงดิจิทัลคอนเทนต์และเกม แขนงความมั่นคงสารสนเทศ				✓						
2.8	เทคโนโลยีและศิลปะการประกอบอาหาร					✓					
2.9	อาหารและโภชนาการประยุกต์					✓					
<b>3.</b>	<b>ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
3.1	ภาษาอังกฤษธุรกิจ							✓			
3.2	ศิลปะการออกแบบ							✓			
3.3	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว							✓			
3.4	บรรณารักษศาสตร์และการจัดการสื่อดิจิทัล							✓			
3.5	การพัฒนาชุมชนและสังคม							✓			
3.6	การท่องเที่ยว การบริการ อีเวนท์ และการจัดการภัตตาคาร นานาชาติ										✓
<b>4.</b>	<b>บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
4.1	การบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แขนงวิชาการตลาดดิจิทัล								✓		
4.2	การจัดการสารสนเทศทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัล								✓		
<b>5.</b>	<b>นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.)</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
5.1	นิติศาสตร์							✓			
<b>6.</b>	<b>วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.)</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
6.1	วิศวกรรมเครื่องกล			✓							
6.2	วิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร			✓							
6.3	วิศวกรรมพลังงาน			✓							
6.4	วิศวกรรมอุตสาหการ			✓							

หลักสูตร/สาขาวิชา		รวม	คณะ								
			คศ.	กษ.	วศท.	ทส.	วท.	มส.	วก.	พบ.	วอ.
6.5	วิศวกรรมไฟฟ้า				✓						
7.	รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (รป.บ.)	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
7.1	รัฐประศาสนศาสตร์ แขนงวิชาการบริหารงานท้องถิ่น แขนงวิชาการบริหารงานภาครัฐและเอกชน							✓			
8.	บัญชีบัณฑิต (บช.บ.)	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
8.1	การบัญชี								✓		
9.	พยาบาลศาสตรบัณฑิต (พย.บ.)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
9.1	พยาบาลศาสตร์									✓	
10.	แพทย์แผนไทยบัณฑิต (พท.บ.)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
10.1	การแพทย์แผนไทยและการแผนทางเลือก									✓	
11.	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ.)	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
11.1	นวัตกรรมสื่อสาร								✓		
12.	สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สถ.บ.)	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
12.1	สถาปัตยกรรมภายใน (5ปี)				✓						
13.	สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต (ส.บ.)	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
13.1	สาธารณสุขศาสตร์และอาชีวอนามัย									✓	
ระดับบัณฑิตศึกษา		8	5	-	-	-	-	2	1	-	-
14.	ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
15.	ครุศาสตรมหาบัณฑิต(ค.ม.)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-
15.1	บริหารการศึกษา		✓								
15.2	หลักสูตรและการสอน		✓								
15.3	เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา		✓								
16.	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(ศศ.ม.)	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
16.1	ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน							✓			
17.	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต(รป.ม.)	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-
17.1	รัฐประศาสนศาสตร์							✓			
18.	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(บธ.ม.)	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
18.1	การบริหารธุรกิจ								✓		
19	ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต(ค.ด.)	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
19.1	การบริหารการศึกษา		✓								
ระดับประกาศนียบัตร		2	1	-	-	-	-	-	-	1	-

หลักสูตร/สาขาวิชา		รวม	คณะ									
			คศ.	กษ.	วศท.	ทส.	วท.	มส.	วก.	พบ.	วอ.	
20	ประกาศนียบัตร	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
20.1	ประกาศนียบัตรเตรียมความพร้อมครูโรงเรียน ตำรวจตระเวนชายแดน		✓									
20.2	ประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล										✓	
รวม		56	10	4	6	4	6	16	5	4	1	

## 1.4 จำนวนนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2567 มีทั้งสิ้น 7,043 คน โดยในระดับปริญญาตรีภาคปกติ จำนวน 6,345 คน ภาคนอกเวลาปกติ จำนวน 162 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 162 คน ระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 288 คน ปริญญาเอก จำนวน 27 คน และระดับประกาศนียบัตร จำนวน 57 คน

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567

คณะ	ปริญญาตรี		บัณฑิตศึกษา			ประกาศนียบัตร	รวม
	ปกติ	นอกเวลา	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.เอก		
ครุศาสตร์	479	-	162	223	27	0	891
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,523	118	-	28	-	0	2669
วิทยาการจัดการ	836	44	-	23	-	0	903
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	442	-	-	0	-	0	442
เทคโนโลยีการเกษตร	418	-	-	0	-	0	418
วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	530	-	-	11	-	0	541
เทคโนโลยีสารสนเทศ	382	2	-	0	-	0	384
พยาบาลศาสตร์และวิทยาการ สุขภาพ	645	-	-	3	-	57	705
วิทยาลัยนวัตกรรมการอาหารและ อุตสาหกรรมบริการ	90	-	-	0	-	0	90
<b>รวม</b>	<b>6,345</b>	<b>164</b>	<b>162</b>	<b>288</b>	<b>27</b>	<b>57</b>	<b>7,043</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,509</b>		<b>477</b>			<b>57</b>	
<b>ร้อยละ</b>	<b>92.42</b>		<b>6.77</b>			<b>0.81</b>	

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 2,300 คน โดยในระดับประกาศนียบัตร 249 คน ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 1,853 คน ภาคนอกเวลาปกติ จำนวน 88 คน ระดับบัณฑิตศึกษา ประกาศนียบัตร บัณฑิต จำนวน 95 คน ปริญญาโท จำนวน 15 คน

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประจำปีการศึกษา 2567

คณะ	ประกาศนียบัตร	ระดับปริญญาตรี		ระดับบัณฑิตศึกษา		รวม
		ภาคปกติ	ภาคนอกเวลา	ป.บัณฑิต	ป.โท	
ครุศาสตร์	200	107		95	9	368
เทคโนโลยีการเกษตร	-	77	-	-	-	77
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	209	-	-	-	209
วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี	-	110	-	-	1	111
เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	128	7	-	-	135
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	861	50	-	2	913
วิทยาการจัดการ	-	240	31	-	3	274
พยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ	49	121		-	-	170
<b>รวม</b>	<b>249</b>	<b>1,853</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>15</b>	<b>2,300</b>

รายงานการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตที่สำเร็จในการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลภาวะการปฏิบัติงาน ประเภทงาน รายได้ การได้งานทำ ตรงสาขา และปัญหาที่พบของผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งทราบความต้องการการศึกษาต่อ ระดับการศึกษาสาขาที่ ต้องการการศึกษาต่อ และประเภทของสถาบันที่ต้องการศึกษาต่อ ผลการสำรวจ พบว่า

1. การปฏิบัติงานของบัณฑิตในปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567) ทำงานแล้วร้อยละ 90.44 เมื่อ พิจารณาลำดับการปฏิบัติงานจากอันดับสูงสุดถึงต่ำที่สุด พบว่า คณะครุศาสตร์ (ร้อยละ 97.31) รองลงมา คือ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 93.50) คณะเทคโนโลยีการเกษตร (ร้อยละ 91.54) คณะวิทยาการจัดการ (ร้อยละ 91.42) คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ (ร้อยละ 90.90) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 88.84) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (84.37) และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 83.52) ตามลำดับ

2. ประเภทงานที่ทำของบัณฑิต ส่วนใหญ่เป็น รองลงมา คืออื่นๆ (รับจ้างเหมา/องค์กรการกุศล/ธุรกิจ ครอบครัว) (ร้อยละ 30.61) รองลงมา คือ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ และ

พนักงานบริษัท/องค์กร ธุรกิจเอกชน (ร้อยละ 27.60) ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ (ร้อยละ 9.41) รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 4.53) และ พนักงานองค์กรต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ (ร้อยละ 0.27) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในแต่ละภาคการศึกษา พบว่า

2.1 บัณฑิตภาคปกติ ประเภทงานที่ทำงานส่วนใหญ่เป็นอื่น ๆ เช่น รับจ้างเหมา/องค์กรการกุศล/ ธุรกิจครอบครัว (ร้อยละ 30.89) รองลงมา คือ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ (ร้อยละ 27.90) พนักงาน บริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน (ร้อยละ 27.17) ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ (ร้อยละ 9.24) รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 4.53) และพนักงานองค์กรต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ (ร้อยละ 0.27) ตามลำดับ

2.2 บัณฑิตภาคนอกเวลาปกติ ประเภทงานที่ทำงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจ เอกชน (ร้อยละ 47.83) รองลงมา คือ ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ และอื่น ๆ เช่น รับจ้างเหมา/องค์กรการกุศล/ธุรกิจครอบครัว (ร้อยละ 17.39) ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ (ร้อยละ 13.04) และรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 4.35) ตามลำดับ

3. บัณฑิตภาคปกติและภาคนอกเวลาปกติที่ได้งานมาแล้ว ส่วนใหญ่หางานได้ก่อนจบการศึกษา หรือได้ งานทันทีหลังจบการศึกษา (ร้อยละ 23.07) รองลงมาคือ ระยะเวลาหางาน 3-6 เดือน (ร้อยละ 21.74) หลังจาก สำเร็จการศึกษา 1-2 เดือน (ร้อยละ 19.08) ระยะเวลาหางานมากกว่า 1 ปี (ร้อยละ 10.91) ระยะเวลาหางาน 10-12 เดือน (ร้อยละ 10.65) ระยะเวลาหางาน 7-9 เดือน (ร้อยละ 9.85) และเป็นงานเดิมก่อนมาศึกษาหรือได้งาน ทำระหว่างศึกษา (ร้อยละ 4.70) ตามลำดับ

4. บัณฑิตที่ได้งานมาแล้ว ได้รับเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือน 19,025.09 บาท โดยภาคปกติได้รับเงินเดือนเฉลี่ย ต่อเดือน 15,789.19 บาท ภาคนอกเวลาปกติ ได้รับเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือน 22,261.00 บาท

5. บัณฑิตที่ได้งานมาแล้ว ทำงานตรงตามสาขาที่สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 80.21) โดยภาคปกติ ทำงาน ตรงตามสาขา (ร้อยละ 80.43) ส่วนบัณฑิตภาคนอกเวลาปกติ ทำงานตรงตามสาขา (ร้อยละ 69.57)

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่ง ชาติ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ปีการศึกษา 2566 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความ พึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52) ส่วน คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58) โดยข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม คุณสมบัติของ

บัณฑิต ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การเสริมทักษะและประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงให้กับบัณฑิต ก่อนจบ การศึกษา เพิ่มทักษะและให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ สร้างโอกาสในการทำงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน พัฒนาความรู้ความสามารถของมาตรฐานวิชาชีพ พัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย นอกเหนือจากทักษะสาขาที่เรียนโดยตรง พัฒนา บุคลิกภาพของนักศึกษาตามลักษณะ อันพึงประสงค์ บูรณาการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี และเพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีแก่ นักศึกษา ให้ความรู้เกี่ยวกับด้านธุรการ งานเอกสาร และสร้างจิตสำนึก จิตอาสาให้กับนักศึกษาเมื่อพิจารณา เป็นรายคณะ พบว่า

1. คณะครุศาสตร์ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.53) เมื่อ พิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51) ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตตามอัต ลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.59)

2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) คุณลักษณะ บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.37)

3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.68) ส่วนคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

4. คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อ คุณลักษณะบัณฑิตตามฯ อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.28) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึง พพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30)

5. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.41) ส่วน คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.44)

6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.57) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.55) ส่วน

คุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.62)

7. คณะวิทยาการจัดการ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.66) เมื่อ พิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63) ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.72)

8. คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณลักษณะบัณฑิตฯ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.50) เมื่อพิจารณาเฉพาะคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่า มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.49) ส่วนคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51)

## 1.5 จำนวนบุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 721 คน แบ่งเป็น ข้าราชการพลเรือน 69 คน ลูกจ้างประจำ 3 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 510 พนักงานราชการ 36 คน อาจารย์ สัญญาจ้าง 16 คน อาจารย์ชาวต่างประเทศ 9 คน พนักงานชั่วคราว 68 คน และผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ 10 คน (ที่มา : งานบริหารบุคลากร สำนักงานอธิการบดี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2567)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ (คน)			
	2564	2565	2566	2567
1. ข้าราชการพลเรือน	90	85	82	69
1.1 ข้าราชการพลเรือนสายผู้สอน	78	74	72	62
1.2 ข้าราชการพลเรือนสายสนับสนุน	12	11	10	7
2. ลูกจ้างประจำ	4	3	3	3
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	504	517	513	510
3.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายผู้สอน	294	294	293	303
3.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	210	223	220	207
4. พนักงานราชการ	26	25	32	36

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ (คน)			
	2564	2565	2566	2567
5. อาจารย์สัญญาจ้าง	11	17	18	16
6. อาจารย์ชาวต่างประเทศ	6	7	2	9
7. พนักงานชั่วคราว	25	38	58	68
8. ผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ	8	6	7	10
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>674</b>	<b>698</b>	<b>715</b>	<b>721</b>

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีมีบุคลากรสายวิชาการจำนวนทั้งสิ้น 381 คน ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ จำนวน 105 คน (รองศาสตราจารย์ 9 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ 96 คน) คิดเป็นร้อยละ 27.55 ของจำนวน บุคลากรสายวิชาการทั้งหมด (ที่มา : งานบริหารบุคลากร สำนักงานอธิการบดี)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			รวม	ร้อยละ
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก		
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	-
รองศาสตราจารย์	-	-	9	9	2.36
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	50	46	96	25.20
อาจารย์	18	154	104	276	72.44
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>204</b>	<b>159</b>	<b>381</b>	

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนบุคลากรจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ 2563-2567

ตำแหน่งทางวิชาการ	ปีงบประมาณ (คน)			
	2564	2565	2566	2567
ศาสตราจารย์	-	-	-	-
รองศาสตราจารย์	9	9	11	9
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	97	103	107	96
อาจารย์	291	286	274	276
<b>รวม</b>	<b>397</b>	<b>398</b>	<b>392</b>	<b>381</b>

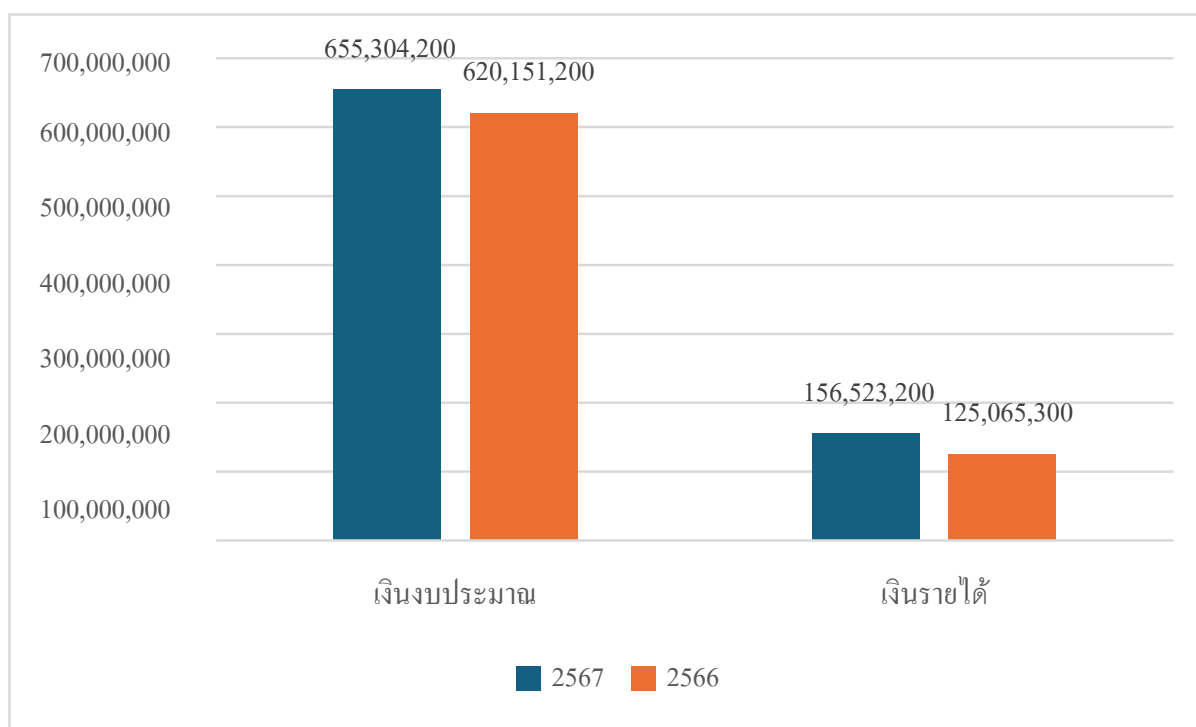
## 1.6 งบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานทั้งสิ้น 811,827,400 บาท เป็นเงินงบประมาณ 655,304,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.72 งบรายได้ 156,523,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.28 โดยภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 66,610,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.94 ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

ตารางที่ 7 เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ 2567

รายการ	เงินงบประมาณ	เงินรายได้	รวม	
งบประมาณรายจ่าย ปี 2566	620,151,200	125,065,300	745,216,500	บาท
งบประมาณรายจ่าย ปี 2567	655,304,200	156,523,200	811,827,400	บาท
เพิ่ม/ลด	35,153,000	31,457,900	66,610,900	บาท
ร้อยละ	5.67	25.15	8.94	

ภาพที่ 3 แสดงเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ 2567



ตารางที่ 8 สรุปการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลุ่มงบประมาณ/รายจ่าย	ปีงบประมาณ 2567			ปีงบประมาณ 2568						
	เงินงบประมาณ งบแผ่นดิน	เงินรายได้	รวม	เงินงบประมาณ งบแผ่นดิน	เงินรายได้				รวมทั้งสิ้น	
					บ.กศ.	กศ.บป.	บัณฑิต	รวม	จำนวนเงิน	ร้อยละ
<b>2. รายการค่าใช้จ่ายกลางของมหาวิทยาลัย (รายจ่ายพื้นฐานที่จำเป็น)</b>	<b>285,683,400</b>	<b>125,911,500</b>	<b>411,594,900</b>	<b>335,159,200</b>	<b>80,734,400</b>	<b>5,239,600</b>	<b>8,545,600</b>	<b>94,519,600</b>	<b>429,678,800</b>	<b>50.86</b>
2.1 รายจ่ายพื้นฐานที่จำเป็น	10,724,700	98,465,300	109,190,000	10,724,700	64,853,600	5,239,600	8,545,600	78,638,800	89,363,500	20.80
2.2 รายจ่ายลงทุน	266,366,200	-	266,366,200	314,675,200	1,370,500	-	-	1,370,500	316,045,700	73.55
2.3 รายจ่ายตามภารกิจหน่วยงาน	5,860,200	13,941,800	19,802,000	6,006,300	11,698,200	-	-	1,698,200	17,704,500	4.12
2.4 รายจ่ายหน่วยงานจัดตั้งภายใน	2,732,300	-	2,732,300	3,753,000	-	-	-	-	3,753,000	0.87
2.5 รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการรองรับ สถานการณ์ฉุกเฉินหรือจำเป็น	-	13,504,400	13,504,400	-	2,812,100	-	-	2,812,100	2,812,100	0.65
<b>3. งบประมาณตามยุทธศาสตร์/บูรณาการ (ประเด็นยุทธศาสตร์/แผนงบประมาณ)</b>	<b>48,899,600</b>	<b>9,500,000</b>	<b>58,399,600</b>	<b>51,683,000</b>	<b>8,500,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,500,000</b>	<b>60,183,000</b>	<b>7.12</b>
3.1 รายจ่ายตามยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	48,899,600	9,500,000	58,399,600	51,683,000	8,500,000	-	-	8,500,000	60,183,000	100.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>655,304,200</b>	<b>156,523,200</b>	<b>811,827,400</b>	<b>719,153,300</b>	<b>111,969,200</b>	<b>5,239,600</b>	<b>8,545,600</b>	<b>125,754,400</b>	<b>844,907,700</b>	<b>100.00</b>
ร้อยละ	80.72	19.28	100.00	85.12	13.25	0.62	1.01	14.88	100.00	

## 1.7 ระบบนิเวศน์พื้นฐาน (Eco-system) ที่สนับสนุนการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ สาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีหน่วยงานที่ดำเนินการ 15 หน่วยงาน ดังต่อไปนี้

- 1) คณะครุศาสตร์
- 2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 3) คณะวิทยาการจัดการ
- 4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 6) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- 7) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8) คณะพยาบาลศาสตร์และวิทยาการสุขภาพ
- 9) สำนักงานอธิการบดี
- 10) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- 11) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 12) สถาบันวิจัยและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
- 13) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- 14) วิทยาลัยนวัตกรรมการอาหารและอุตสาหกรรมบริการ
- 15) ศูนย์การศึกษานานาชาติ

นอกจากนี้ยังมีโรงเรียนการอาหารนานาชาติ ศูนย์พัฒนาวิชาชีพครู อาคารปฏิบัติการโรงแรม และการท่องเที่ยว The PBRU Heritage เพื่อให้เป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านโรงแรมและอาหาร สำหรับนักศึกษา สาขาที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้านโรงแรมและอาหารครบวงจร โรงเรียนการเมืองการปกครอง และศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาราชภัฏและภูมิปัญญาราชภัฏเพชรบุรี

## 1.8 ผลการจัดอันดับ

ตารางที่ 9 แสดงผลรายการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ.2565-2567

รายการจัดอันดับ	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
UI GreenMetric	ระดับราชภัฏ อันดับ 2	ระดับราชภัฏ อันดับ 2	ระดับราชภัฏ อันดับ 1

รายการจัดอันดับ	พ.ศ.2565	พ.ศ.2566	พ.ศ.2567
World University Ranking	ระดับประเทศ อันดับ 15	ระดับประเทศ อันดับ 25	ระดับประเทศ อันดับ 12
	ระดับโลก อันดับ 220	ระดับโลก อันดับ 220	ระดับโลก อันดับ 160
Sustainable Community Development (SCD)	ระดับราชภัฏ อันดับ 1	ระดับราชภัฏ อันดับ 1	ระดับราชภัฏ อันดับ 2
	ระดับประเทศ อันดับ 1	ระดับประเทศ อันดับ 1	ระดับประเทศ อันดับ 21
Sustainable Development Goals (SDGs)	-	ระดับราชภัฏ อันดับ 13	ระดับราชภัฏ อันดับ 5
	-	ระดับประเทศ อันดับ 45	ระดับประเทศ อันดับ 24
	-	ระดับโลก อันดับ 1001	ระดับโลก อันดับ 800-1000
Webometrics	ระดับราชภัฏ อันดับที่ 10	ระดับราชภัฏ อันดับที่ 9	ระดับราชภัฏ อันดับที่ 11
	มหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 50	มหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 48	มหาวิทยาลัยไทย อันดับที่ 53
	มหาวิทยาลัยโลก อันดับที่ 5,881	มหาวิทยาลัยโลก อันดับที่ 5,804	มหาวิทยาลัยโลก อันดับที่ 6,545
ITA	A	A	A

## บทที่ 2

### แนวคิดการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

#### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2569 -2588) เป็นช่วงเวลาที่มีมหาวิทยาลัยจะเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่สำคัญทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัย ซึ่งได้วิเคราะห์และประเมินปัจจัยต่างๆ พร้อมทั้งประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับปัจจัยและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

##### 1. Geo-politics

สถานการณ์ด้านขั้วมหาอำนาจของโลก และการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เกิดการแบ่งเขตทางการค้าและความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย เช่น ASEAN, GMS, Indo-China, Indo-Pacific โดยประเทศจีนมี บทบาทสูงในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง ประเทศจีนเริ่มเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีบางอย่างเหนืออเมริกา และเริ่มมีสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดด และกลยุทธ์ อินโด - แปซิฟิก ของสหรัฐฯ เพื่อเข้ามามีบทบาทในอาเซียนมากขึ้น และแข่งขันกับจีนมากขึ้น ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Geo-politics ด้านการศึกษา ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตของประเทศไทยในเวทีโลก ประเทศไทยอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และต้องรับมือกับการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และความรู้จากประเทศมหาอำนาจอย่างจีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งต่างก็มีบทบาทในการลงทุน สนับสนุนทุนการศึกษา และส่งเสริมหลักสูตรในสถาบันต่าง ๆ ในไทย การเปลี่ยนแปลงเชิงภูมิรัฐศาสตร์จึงส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องปรับระบบการศึกษาให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนไป เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

หนึ่งในผลกระทบที่สำคัญคือ การเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและทิศทางของการศึกษา ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับวิชาที่สอดคล้องกับกระแสโลก เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ ภาษาต่างประเทศ ธุรกิจระหว่างประเทศ และความเข้าใจวัฒนธรรมหลากหลาย รวมถึงส่งเสริมให้นักเรียนไทยรู้เท่าทันโลก เข้าใจบริบทระหว่างประเทศ และมีทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมตัวเป็นพลเมืองโลกในยุคที่ความรู้และอำนาจถูกกระจายข้ามพรมแดน

อีกด้านหนึ่ง Geo-politics ยังส่งผลต่อ โอกาสทางการศึกษาระหว่างประเทศ ประเทศไทยได้ประโยชน์จากการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจและการทูต เช่น ความร่วมมือกับประเทศในอาเซียน ทำให้เกิดโครงการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา ทุนการศึกษา และความร่วมมือวิจัย เช่น ASEAN University Network หรือทุนจากจีน (ทุนขงจื้อ) และสหรัฐฯ (ทุนฟูลไบรท์) ที่ช่วยเปิดประตูให้นักเรียนไทยเข้าถึงความรู้ระดับสากล

ในขณะเดียวกัน ความตึงเครียดระหว่างประเทศ เช่น ความขัดแย้งทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับสหรัฐฯ หรือสถานการณ์ความไม่มั่นคงในประเทศเพื่อนบ้าน ก็ส่งผลกระทบต่อการศึกษาขององค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนบุคลากร หรือแม้แต่การเปิดหลักสูตรนานาชาติในไทย ซึ่งอาจถูกจำกัดหากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไม่ราบรื่น

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังต้องเร่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อไม่ให้ถูกทิ้งไว้ข้างหลังในเวทีโลก การเปิดประเทศรับนักเรียนต่างชาติเข้ามาเรียน และการส่งเสริมให้นักเรียนไทยออกไปเรียนรู้ในต่างประเทศ ล้วนเป็นกลยุทธ์ด้านการศึกษาที่สอดคล้องกับแนวคิดภูมิรัฐศาสตร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้าง "Soft Power" และยกระดับคุณภาพคนไทยให้แข่งขันได้ในสังคมโลก Geo-politics ไม่เพียงเกี่ยวข้องกับอำนาจและการเมืองเท่านั้น แต่ยังส่งผลอย่างลึกซึ้งต่อระบบการศึกษาของประเทศไทย ที่ต้องปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก พัฒนาเยาวชนให้มีวิสัยทัศน์ระดับสากล พร้อมทั้งใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือเสริมสร้างศักยภาพของประเทศในเวทีโลกอย่างยั่งยืน

จังหวัดเพชรบุรีตั้งอยู่ในภูมิภาคภาคกลางตอนล่างของประเทศไทย มีชายฝั่งติดอ่าวไทย เป็นเมืองหน้าด่านก่อนเข้าสู่ภาคใต้ ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์นี้ทำให้เพชรบุรีมีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการท่องเที่ยว เกษตรกรรม และการขนส่ง โดยเฉพาะในบริบทของ Geo-politics ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภูมิภาคภายใต้ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล เช่น โครงการพัฒนาโครงข่ายโลจิสติกส์ระหว่างภาคกลางกับภาคใต้ หรือการเชื่อมโยงกับโครงการระหว่างประเทศ เช่น EEC (Eastern Economic Corridor) และ Land Bridge ที่อาจเชื่อมโยงเส้นทางขนส่งสินค้าผ่านเพชรบุรีลงสู่ภาคใต้

ในด้านโอกาส เพชรบุรีเริ่มได้รับการสนับสนุนจากโครงการระดับชาติที่ได้รับอิทธิพลจากแนวคิด Geo-politics ผลักดันให้ภาคการศึกษาต้องเน้น **ทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล และความรู้ด้านพหุวัฒนธรรม** มากขึ้น เพื่อให้คนรุ่นใหม่ในเพชรบุรีสามารถมีที่ยืนในเศรษฐกิจโลกที่เชื่อมโยงกันมากขึ้นทุกวัน นอกจากนี้ ความเปลี่ยนแปลงด้าน Geo-politics ยังทำให้เกิด **โอกาสในการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา** เช่น ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ โครงการทุนการศึกษาจากรัฐบาลต่างชาติ แม้จังหวัดเพชรบุรีจะไม่ได้อยู่ในใจกลางของนโยบายความมั่นคงระหว่างประเทศ แต่กระแสของ Geo-politics ก็ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง ตั้งแต่เนื้อหาหลักสูตร โอกาสในการแลกเปลี่ยน จนถึงการเตรียมคนรุ่นใหม่ให้เป็นแรงงานที่สามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับโลก การศึกษาในเพชรบุรีจึงต้องมองไกลไปกว่ารั้วมหาวิทยาลัย และเรียนรู้ที่จะเชื่อมโยงกับโลกอย่างรอบรู้และมั่นใจ

## 2. Geo – economics

ในโลกปัจจุบันที่การเมืองและเศรษฐกิจระหว่างประเทศมีความเชื่อมโยงกันอย่างแนบแน่น แนวคิดเรื่อง ภูมิรัฐศาสตร์ (Geo-economics) ได้กลายเป็นประเด็นสำคัญที่กำหนดทิศทางของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก Geo-economics คือ การใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายทางภูมิรัฐศาสตร์ หรือกล่าวง่าย ๆ คือ การใช้ “เศรษฐกิจเป็นอาวุธ” ในการแข่งขันระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้า การลงทุน ทูตสำรองระหว่างประเทศ หรือโครงการโครงสร้างพื้นฐานข้ามพรมแดน แนวคิดนี้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยอย่างมาก ทั้งในด้านโอกาสและความท้าทาย

ประเทศไทยในฐานะประเทศกำลังพัฒนา มีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่โดดเด่น เป็นศูนย์กลางของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับจีน อินเดีย และมหาสมุทรอินเดีย จึงกลายเป็นเป้าหมายของนโยบาย geo-economics จากมหาอำนาจ เช่น จีน ที่มีโครงการ “Belt and Road Initiative (BRI)” และ สหรัฐอเมริกา ที่ผลักดันการค้าเสรีและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ ผ่านกรอบความร่วมมือเช่น IPEF (Indo-Pacific Economic Framework)

หนึ่งในผลกระทบสำคัญที่ประเทศไทยได้รับคือ การแข่งขันด้านการลงทุนจากต่างชาติ ประเทศไทยต้องปรับปรุงนโยบายและสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อดึงดูดนักลงทุนในช่วงที่บริษัทข้ามชาติย้ายฐานการผลิตออกจากจีนเพื่อลดความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างจีน-สหรัฐฯ ส่งผลให้โครงการสำคัญอย่าง เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กลายเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการลงทุน ที่ประเทศไทยใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในเวที geo-economics

นอกจากนี้ Geo-economics ยังส่งผลต่อ ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ เช่น การเข้าร่วมข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) การพิจารณาเข้าร่วม CPTPP หรือ RCEP ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยให้เชื่อมโยงกับโลกมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็ต้องพิจารณาผลกระทบต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย และความมั่นคงทางเศรษฐกิจภายในประเทศ

ด้านพลังงานก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่ชัดเจน ความไม่มั่นคงจากสงครามรัสเซีย-ยูเครนทำให้ราคาน้ำมันและก๊าซผันผวน ซึ่งกระทบต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไทย Geo-economics ทำให้ไทยต้องพัฒนาแหล่งพลังงานภายในประเทศ พึ่งพาพลังงานสะอาด และมองหาแหล่งพลังงานใหม่จากประเทศพันธมิตร เช่น ซาอุดีอาระเบีย หรือกลุ่มอาเซียน

ในด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นรายได้หลักของประเทศ ไทยได้รับผลกระทบจากการใช้ geo-economics ผ่านมาตรการจำกัดวีซ่า มาตรการกีดกันทางการค้า หรือสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า เช่น จีนและรัสเซีย ที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของนักท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยต้องขยายตลาดใหม่ เช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก

กล่าวโดยสรุป Geo-economics คือพลังใหม่ในโลกยุคปัจจุบันที่ใช้ “เศรษฐกิจ” เป็นเครื่องมือแทน “อาวุธ” ในการแสดงอิทธิพล ประเทศไทยในฐานะชาติขนาดกลาง จำเป็นต้องมีนโยบายที่รอบคอบ มีความยืดหยุ่น และพร้อมปรับตัว เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติและความ

มั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาต้องร่วมมือกันเพื่อสร้าง ศักยภาพที่แข็งแกร่ง พร้อมแข่งขันและอยู่รอดในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยภูมิรัฐศาสตร์อย่างเต็ม รูปแบบ

### 3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด และการโจมตีทางไซเบอร์

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้พัฒนาอย่างรวดเร็วในระดับที่ เรียกว่า “ก้าวกระโดด” จนกลายเป็นแกนหลักของชีวิตประจำวัน ระบบเศรษฐกิจ การศึกษา การแพทย์ และแม้แต่ความมั่นคงของรัฐ ความก้าวหน้านี้นำมาซึ่งโอกาสมากมาย แต่ในขณะเดียวกัน ก็เปิดประตูสู่ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “การโจมตีทางไซเบอร์” (Cyber Attack) ซึ่งส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางทั้งในระดับบุคคล องค์กร และประเทศ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้เปลี่ยนโลกอย่างสิ้นเชิง อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง 5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) บล็อกเชน และคลาวด์คอมพิวติ้ง ทำให้การสื่อสารและการเข้าถึงข้อมูลเป็นไปอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และไร้พรมแดน เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิต ลดต้นทุนการทำงาน และเปิดโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ เช่น พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การเงินดิจิทัล (FinTech) และการศึกษาออนไลน์

อย่างไรก็ตาม การพึ่งพาเทคโนโลยีอย่างมากขึ้นก็มาพร้อมกับความเสี่ยง โดยเฉพาะจากการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งกลายเป็นภัยคุกคามใหม่ที่อันตรายและซับซ้อนมากขึ้นทุกวัน กลุ่มแฮกเกอร์สามารถโจมตีระบบเครือข่ายของรัฐบาล ธนาคาร โรงพยาบาล หรือแม้แต่โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบไฟฟ้าหรือระบบคมนาคม เพื่อขโมยข้อมูล ล็อกระบบเพื่อเรียกค่าไถ่ หรือสร้างความวุ่นวาย

ประเทศไทยเองก็ไม่รอดพ้นจากปรากฏการณ์นี้ มีกรณีข้อมูลส่วนตัวของประชาชนถูกแฮก หรือเว็บไซต์ของหน่วยงานรัฐถูกโจมตี จนต้องหยุดให้บริการชั่วคราว ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการโจมตีทางไซเบอร์ไม่ใช่แค่ตัวเงิน แต่ยังรวมถึงความเชื่อมั่น ความมั่นคง และความปลอดภัยของประชาชนด้วย

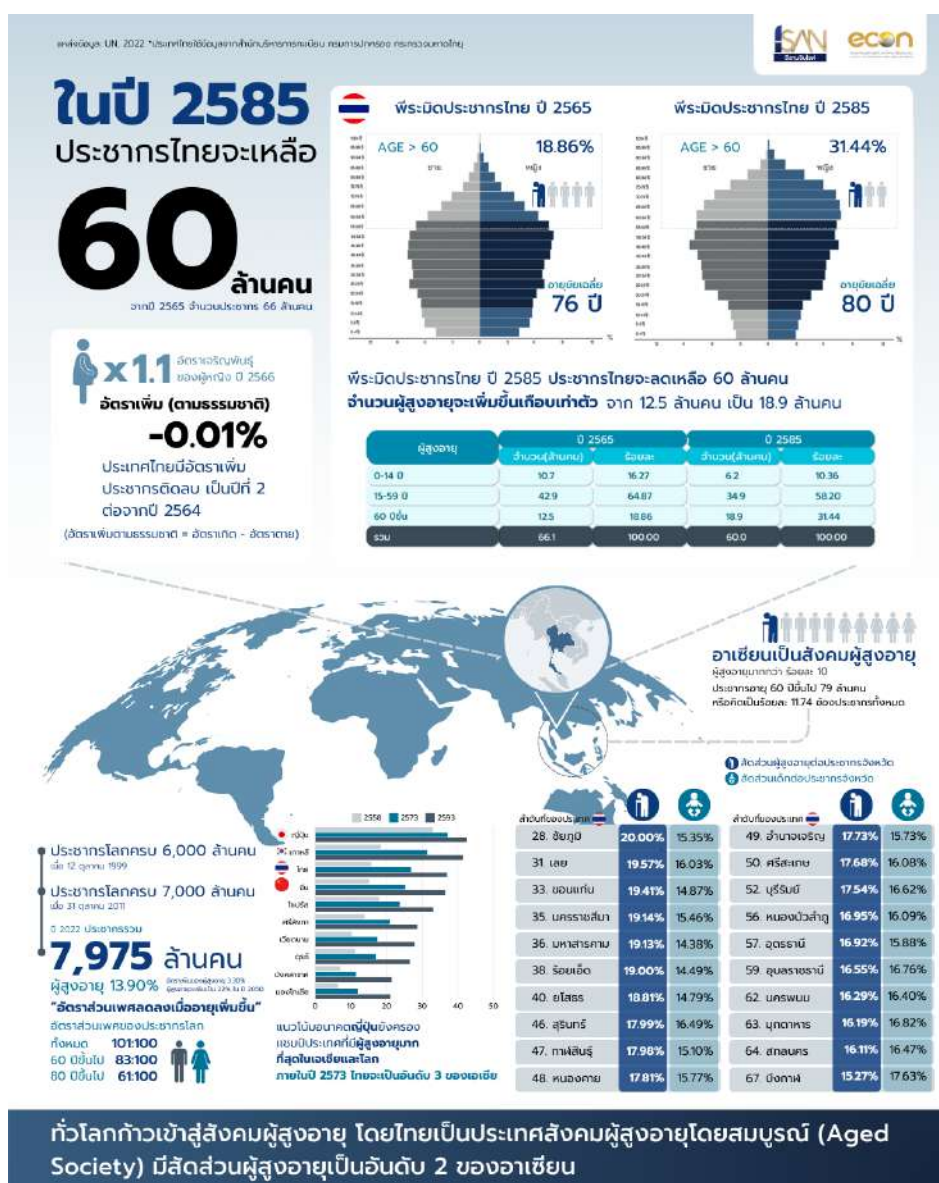
เพื่อตอบโต้ภัยไซเบอร์ รัฐบาลไทยได้ออก พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ เช่น ศูนย์ไซเบอร์แห่งชาติ เพื่อรับมือกับ ความเสี่ยงในโลกดิจิทัล แต่ความท้าทายที่สำคัญคือ การสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านความปลอดภัยไซเบอร์ และการสร้างความรู้เท่าทันให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อให้สามารถใช้งานเทคโนโลยีได้อย่าง ปลอดภัยและมีจริยธรรม

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้นำพามนุษยชาติสู่โลกใหม่ที่เต็มไปด้วย โอกาสและประสิทธิภาพ แต่ในเวลาเดียวกันก็ต้องระวังภัยไซเบอร์ที่แฝงตัวอยู่ในเงามืด การ

พัฒนาเทคโนโลยีจึงต้องดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรการป้องกันภัย ความรู้เท่าทัน และ จริยธรรมดิจิทัล เพื่อให้โลกแห่งอนาคตเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับทุกคน

### 3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกในปี 2568 ส่งผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อระบบ การศึกษาทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย โดยเฉพาะการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและอัตราการเกิดที่ลดลง ซึ่งนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสใหม่ ๆ ในการปรับตัวของภาคการศึกษา ซึ่งผลกระทบของการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรต่อการศึกษา มีดังนี้



ภาพที่ 4 แสดงประชากรประเทศไทยในอนาคต

**1. จำนวนนักเรียนลดลงและการจัดสรรทรัพยากรใหม่** ในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย การลดลงของอัตราการเกิดส่งผลให้จำนวนนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงเรียนบางแห่งต้องเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนนักเรียน และอาจนำไปสู่การควบรวมโรงเรียนหรือปรับเปลี่ยนการจัดสรรทรัพยากร อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้ยังเปิดโอกาสให้ระบบการศึกษาสามารถมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะของนักเรียนได้มากขึ้น

**2. การขยายการศึกษาไปสู่กลุ่มผู้สูงอายุ** การเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุทำให้เกิดความต้องการในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) มากขึ้น สถาบันการศึกษาจึงต้องปรับหลักสูตรและวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียนในวัยต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การดูแลสุขภาพ และการบริหารการเงินส่วนบุคคล

**3. การปรับตัวของการศึกษาระดับอุดมศึกษา** ในระดับอุดมศึกษา การลดลงของจำนวนนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในการดึงดูดนักศึกษา บางสถาบันอาจต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เช่น การเปิดหลักสูตรระยะสั้น การเรียนออนไลน์ หรือการร่วมมือกับภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

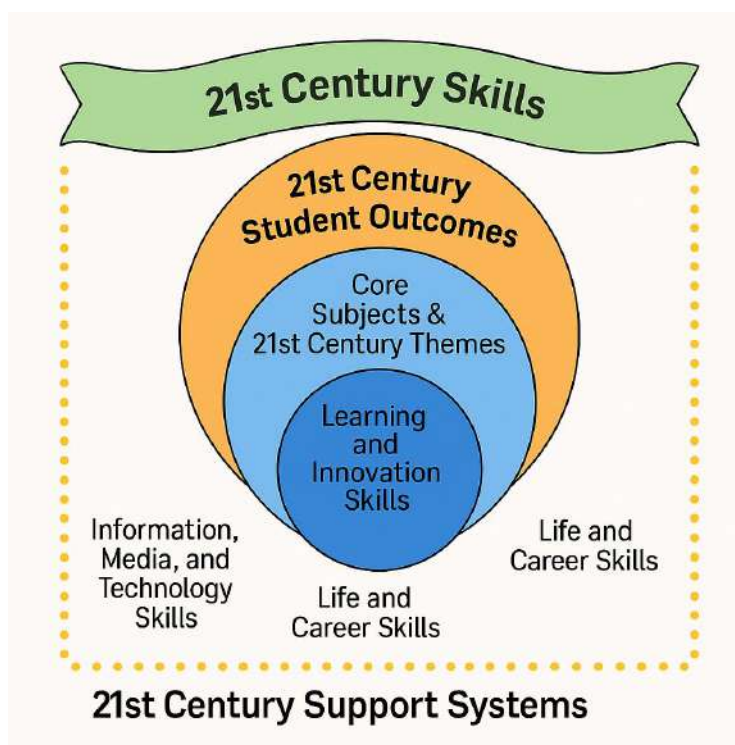
#### แนวทางการปรับตัวของภาคการศึกษา

**1. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ระบบการศึกษาควรเน้นการพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการทำงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานและความต้องการของผู้เรียนในวัยต่าง ๆ

**2. การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน** การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และเข้าถึงผู้เรียนได้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น

**3. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม** การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 เช่น การคิดเชิงวิพากษ์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการทำงานเป็นทีม จะช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนในการเผชิญกับความท้าทายของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

#### 4. ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21



ภาพที่ 5 แสดง 21<sup>st</sup> century student outcome & support systems

จากการเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจ สังคม และสถานการณ์สังคมสูงวัยข้างต้น ส่งผลให้ทุกประเทศทั่วโลกกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศตนให้มีทักษะและสมรรถนะระดับสูง มีความสามารถเฉพาะทางมากขึ้น ส่วนความต้องการกำลังแรงงานที่ไร้ฝีมือ และมีทักษะต่ำ จะถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มากขึ้น โดยทักษะสำคัญจำเป็นในโลกศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะที่เรียกตามคำย่อว่า 3Rs + 8Cs

3Rs ประกอบด้วย การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และคิดเลขเป็น (Arithmetic)

8Cs ประกอบด้วย ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration Teamwork and Leadership) ทักษะด้าน การสื่อสารสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ (Communications ,Information and Media Literacy) ทักษะ ด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills)ความมีเมตตา กรุณา วินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

## 5. ความเสี่ยงของโลกที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และสังคมโลก (Global risks)

ในยุคโลกาภิวัตน์ ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้ก่อให้เกิดทั้งโอกาสและความเสี่ยงในระดับที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน “ความเสี่ยงของโลก” (Global Risks) จึงไม่ใช่ปัญหาของประเทศใดประเทศหนึ่งอีกต่อไป แต่เป็นความท้าทายร่วมกันของมนุษยชาติ ความเสี่ยงเหล่านี้มีผลกระทบต่อทั้งเศรษฐกิจ ความมั่นคง สุขภาพ และคุณภาพชีวิต โดยประเทศไทยเองก็ไม่ได้อยู่ห่างไกลจากผลกระทบเหล่านี้แต่อย่างใด

### 1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

หนึ่งในความเสี่ยงที่รุนแรงและเร่งด่วนที่สุดในปัจจุบันคือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งก่อให้เกิดภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และพายุรุนแรงมากขึ้น สำหรับประเทศไทย ผลกระทบปรากฏชัดในภาคการเกษตรที่ต้องพึ่งพาน้ำฝนและสภาพอากาศ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน คุณภาพอากาศ และระบบสาธารณสุขป้อนพื้นฐาน

2. การแพร่ระบาดของโรค (Pandemics and Health Crises) วิกฤตโควิด-19 ได้พิสูจน์แล้วว่าโรคระบาดสามารถเปลี่ยนแปลงทั้งโลกภายในเวลาเพียงไม่กี่เดือน ทั้งในด้านสุขภาพ ระบบเศรษฐกิจ และวิถีชีวิต ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ยังคงมีอยู่ตลอดเวลา เนื่องจากการติดต่อที่ง่ายขึ้น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน และการเคลื่อนย้ายของมนุษย์ ซึ่งประเทศไทยต้องมีระบบสาธารณสุขที่ยืดหยุ่นและเข้มแข็ง เพื่อรองรับวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นอีกในอนาคต

3. ความเสี่ยงด้านไซเบอร์และเทคโนโลยี (Cyber Risks & Tech Disruption) การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว แม้จะเป็นโอกาสในหลายมิติ แต่ก็เปิดช่องให้เกิดความเสี่ยงใหม่ เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล และการแพร่กระจายของข่าวปลอม ซึ่งสามารถทำลายความเชื่อมั่น ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และเสถียรภาพทางสังคม โดยเฉพาะในประเทศที่ระบบกฎหมายและความปลอดภัยไซเบอร์ยังไม่แข็งแกร่งเพียงพอ เช่น ประเทศไทย

4. ความขัดแย้งระหว่างประเทศ (Geopolitical Tensions) ความตึงเครียดระหว่างประเทศมหาอำนาจ เช่น จีนกับสหรัฐฯ หรือสงครามในยูเครน ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานโลกหยุดชะงัก ราคาพลังงานและอาหารพุ่งสูงขึ้น ความไม่มั่นคงเหล่านี้สะท้อนต่อเศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง และประเทศไทยในฐานะประเทศพึ่งพาการส่งออกก็ได้รับผลกระทบโดยตรง ทั้งจากราคาน้ำมัน ค่าขนส่ง และความไม่แน่นอนทางการค้า

5. ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม (Inequality and Social Instability) อีกหนึ่งความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นคือ ความเหลื่อมล้ำที่ถ่างกว้างมากขึ้นทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความไม่พอใจทางสังคม การประท้วง หรือความรุนแรงในบางพื้นที่ ประเทศไทยเองก็ประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ เช่น รายได้ การศึกษา และโอกาสในการเข้าถึงบริการของรัฐ

## 6. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model

ในยุคที่โลกต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายด้าน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และการแข่งขันด้านเทคโนโลยี ประเทศไทยจำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับบริบทของโลกและชุมชนในประเทศ BCG Model หรือ “เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)” จึงถูกนำมาใช้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่สร้างสมดุลระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

BCG Model เป็นนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศไทยที่มีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่ละองค์ประกอบของ BCG มีบทบาทสำคัญเฉพาะตัว

Bio Economy มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น พืชผลการเกษตร สัตว์น้ำ และสมุนไพร เพื่อนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มในรูปของอาหาร ยา พลังงานชีวภาพ และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ซึ่งเป็นการส่งเสริมเกษตรกรรมคุณภาพสูงและสร้างรายได้ให้เกษตรกร

Circular Economy เป็นการออกแบบระบบเศรษฐกิจให้ของเสียกลายเป็นทรัพยากร เช่น การรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ การใช้ทรัพยากรซ้ำ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น ส่งผลให้ลดการใช้ทรัพยากรใหม่ และลดปริมาณขยะ ซึ่งส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

Green Economy เน้นการพัฒนาเศรษฐกิจโดยไม่ทำลายระบบนิเวศ เช่น การใช้พลังงานสะอาด การผลิตอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้างความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของธรรมชาติและสร้างรายได้ควบคู่กับการรักษาสิ่งแวดล้อม

สิ่งที่ทำให้ BCG Model โดดเด่นคือการขับเคลื่อนผ่าน “แพลตฟอร์มแบบจุดภาค” ได้แก่

BCG Academy – สร้างความรู้ ความเข้าใจ และนวัตกรรม

BCG Community – ขับเคลื่อนผ่านประชาชนและชุมชน

BCG Business – สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน

BCG Policy – สร้างนโยบายและระบบสนับสนุนจากรัฐ

การพัฒนาเศรษฐกิจด้วย BCG Model จึงไม่ใช่เพียงการเติบโตเชิงตัวเลข แต่เป็นการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีฐานความรู้ พึ่งพาทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ

## ตัวอย่างแพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี



ภาพที่ 6 แพลตฟอร์มขับเคลื่อน BCG Model ในรูปแบบจตุภาคี

## 2.2 แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนด้านต่างๆ ของประเทศ

### กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืนยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต**

#### 1) เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับการยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญของประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

#### 2) ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ที่ 1

## 2.1 ผลกระทบ

- สัดส่วนของมูลค่าเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการพัฒนาและใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำของโลกหรือภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล
- การขาดดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยี (Technology Balance of Payment) ลดลง
- ผลผลิตภาพของแรงงานทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศเพิ่มขึ้น
- ประเทศไทยสามารถลดการนำเข้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
- ปริมาณงบลงทุนด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยการกระตุ้นของการลงทุนของรัฐ และนโยบาย/ มาตรการด้าน อววน.

## 2.2 ผลลัพธ์

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ได้เอง และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากสมุนไพร เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเทศไทยสามารถพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตยาและเครื่องมือแพทย์ ที่ทดแทนการนำเข้าได้ในสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเทศไทยสามารถพัฒนา ผลิตและเพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการวิจัย และนวัตกรรมด้าน Functional Ingredients, Functional Food และ Novel Food
- ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ
- ประเทศไทยมีจำนวนของผู้ประกอบการภายในประเทศด้านเทคโนโลยีแวลลุ่มของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ Sharing Economy, Autonomous Driving และ Charging Infrastructure เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- ประเทศไทยสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เติบโตขึ้นจากการใช้นวัตกรรมการผลิตที่สะอาด การหมุนเวียนวัสดุและมีจำนวนรูปแบบธุรกิจใหม่จากการเปลี่ยนของเสียให้มีมูลค่าสูง (Waste to Wealth) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมของประเทศไทยเติบโตขึ้นโดยการเพิ่มจำนวนของผู้ประกอบการและเพิ่มมูลค่าของธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มีรายได้มากกว่า 1,000 ล้านบาท/ปี

- ประเทศไทยสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ที่พัฒนาขึ้นเองในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นสัดส่วนเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับการนำเข้า

- ประเทศไทยสามารถพัฒนาและขยายระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัย โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาและต่อยอด ให้เชื่อมต่อกับเครือข่ายระดับภูมิภาคอาเซียน

- วิสาหกิจชุมชน SMEs และเกษตรกร เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี

- ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (บัณฑิตและผู้ผ่านการฝึกอบรม Upskill/Reskill) ถูกว่าจ้างในอุตสาหกรรมเป้าหมายในกรอบยุทธศาสตร์ อววน. เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

- สัดส่วนการจ้างงานของกำลังแรงงานทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. ที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

### 3) แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประกอบด้วย

แผนงานที่ 1.1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและ เพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ

แผนงานที่ 1.2 พัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต/การบริการและการพึ่งพาตนเอง

แผนงานที่ 1.3 พัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบรางของประเทศให้ทันสมัย ได้มาตรฐานสากล แข่งขันได้ และเชื่อมต่อกับเครือข่ายรองรับระบบเศรษฐกิจนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน

แผนงานที่ 1.4 พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ รองรับการแข่งขันด้านการคมนาคมขนส่งของอาเซียนและพึ่งตนเองได้

แผนงานที่ 1.5 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs เพื่อ

#### 4) แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ สามารถเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและการมาเยือนซ้ำ
4. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
5. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง ให้ไทยเป็นผู้นำของโลกโดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยมุ่งเน้นแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญที่ก้าวหน้าและล้ำยุคสู่นาคต ให้ประเทศเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ขนาดใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

#### 1) เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 2

สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับการจัดการทรัพยากรและการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความเจริญของเมืองและชนบทมากขึ้น พื้นที่ที่มีสมรรถนะสามารถแก้ปัญหาทำลายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก และให้มีความพร้อมในการรองรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี

#### 2) ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ที่ 2

##### 2.1 ผลกระทบ

- ประเทศมีความพร้อมมากขึ้นในการเป็นสังคมสูงวัย โดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุ
- ความยากจนและความเหลื่อมล้ำทางโอกาสลดลง
- ประเทศเพิ่มระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศ และพร้อมรับมือโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่มากขึ้น
- การทุจริตคอร์รัปชันลดลง

- มีกระจายความเจริญของเมืองและชนบทเพิ่มขึ้น
- ประเทศยกระดับการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ
- ประเทศเพิ่มระดับความมั่นคงในการดำรงชีวิตและพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทุก

รูปแบบ

## 2.2 ผลลัพธ์

- ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม มีสัดส่วนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
  - คนจนและคนจนเมืองในจังหวัดเป้าหมายพ้นเส้นความยากจน และเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ และเทคโนโลยี/นวัตกรรม อย่างเท่าเทียมมากขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ
  - ประเทศไทยได้คะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต หรือ ภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (Corruption Perception Index: CPI) เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะดัชนีการมีส่วนร่วม (Participation Index) ดัชนีการเปิดเผยข้อมูล (Open data Index) และดัชนีเสรีภาพ (Freedom house Index) ซึ่งอยู่ใน CPI เพิ่มขึ้น
    - ประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลภาครัฐเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
    - ระบบสุขภาพแบบบูรณาการระดับประเทศและพื้นที่ ซึ่งเพิ่มประสิทธิภาพการพร้อมรับมือกับโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าถึงวัคซีนและยาสำหรับโรคอุบัติใหม่
    - สถาบันอุดมศึกษา/สถาบันวิจัย มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านโรคระบาดระดับชาติและโรคอุบัติใหม่ในทุกมิติและกระจายในทุกภูมิภาคเพิ่มขึ้น
    - พื้นที่ทดลองนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Policy Sand Box) ของการพัฒนาเมืองและชุมชนท้องถิ่น (Best Practice) เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
    - เมืองนำอยู่ที่ยึดโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
    - ดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ใช้ในการพัฒนา และแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
    - กำลังคนด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมในภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัยชุมชน ที่ร่วมประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
    - บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งร่วมดำเนินการกับจังหวัด ท้องถิ่น และชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาท้าทายสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## 3) แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประกอบด้วย

แผนงานที่ 2.1 พัฒนาความพร้อมและโอกาสของคนทุกช่วงวัย และพัฒนาระบบสำคัญของสังคมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

แผนงานที่ 2.2 ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพของประเทศให้พร้อมรับโรคระบาดระดับชาติ และโรคอุบัติใหม่

แผนงานที่ 2.3 มุ่งขจัดความยากจน และลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ และการเข้าถึงเทคโนโลยี/นวัตกรรม

แผนงานที่ 2.4 มุ่งพัฒนาสังคมคุณธรรม แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล

แผนงานที่ 2.5 พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาค

แผนงานที่ 2.6 พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหายาเสพติดและสิ่งเสพติด โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

แผนงานที่ 2.7 เตรียมพร้อมรับ ตอบโต้ และปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### 4) แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. เพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้สูงวัย ให้ประเทศมีผู้สูงอายุที่สามารถพึ่งตนเองได้ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม ในสัดส่วนสูงขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต**

##### 1) เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเทศสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค ในการก้าวกระโดดจากการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยี (Adopter) เป็นหลักไปสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยี (Front-Runner) ในระดับสากล ในสาขาเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล อีกทั้งมีผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าและกระบวนทัศน์ใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

##### 2) ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ที่ 3

###### 2.1 ผลกระทบ

- ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมอวกาศเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ในอนาคตที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง

- ประเทศไทยได้รับการยอมรับให้เป็นสมาชิกหรือร่วมเป็นแกนนำหลักในภาควิทยาศาสตร์ของโลกเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออนาคต

- ประเทศไทยมีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีชั้นนำสำคัญของโลก รวมถึง Quantum, High Energy Physics และ Earth and Space Sciences เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเทศไทยเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยขั้นแนวหน้าของไทยในระดับที่แข่งขันกับประเทศชั้นนำในเอเชียได้
- ทักษะกำลังคนในอนาคต (Skills of Future Workforce) ของไทยสูงขึ้น
- \* สังคมไทยมีความตระหนักรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

## 2.2 ผลลัพธ์

- ประเทศไทยสร้างดาวเทียมของตนเอง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ รวมถึงภูมิสารสนเทศ โดยสามารถส่งดาวเทียมไปโคจรรอบดวงจันทร์ได้ภายในปีพ.ศ. 2570
- ผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และสร้างความพลิกผัน(Game Changer) ได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สำคัญ และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพสำหรับการวิจัยขั้นแนวหน้า ที่ทัดเทียมมาตรฐานสากล สามารถรองรับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดสู่ออนาคต ทัดเทียมประเทศชั้นนำในเอเชีย
- ประเทศไทยมีกำลังคนที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม เพื่อรองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ออนาคตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

### 3) แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 ประกอบด้วย

- แผนงานที่ 3.1 ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด
- แผนงานที่ 3.2 พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ
- แผนงานที่ 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ออนาคต

#### 4) แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศเพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต รวมทั้งการสร้างดาวเทียมส่งไปสำรวจดวงจันทร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน**

##### 1) เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ที่ 4

กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่ออนาคต ในกรปฏิบัติงานและสร้างนวัตกรรมที่ทำนายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

##### 2) ผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ที่ 4

###### 2.1 ผลกระทบ

- การเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยระบบการอุดมศึกษา รวมถึงการพัฒนา/ยกระดับทักษะให้ทันการเปลี่ยนแปลง มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- คุณภาพของระบบการอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นโดยสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่
- ประเทศไทยได้รับการยอมรับในฐานะศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก
- ประเทศไทยมีนักวิจัยและนักวิชาการที่ได้รับรางวัลเป็นที่ยอมรับระดับสากล (เช่น Nobel Prize)
- ประเทศไทยมีอุดมศึกษาและสถาบัน/ศูนย์วิจัยที่มีผลงานและการยอมรับระดับภูมิภาคและนานาชาติเพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ
- ดัชนีนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index) ของประเทศสูงขึ้น

###### 2.2 ผลลัพธ์

- ศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน
- ศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก
- กำลังคนที่เข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยระบบการอุดมศึกษา รวมถึงการพัฒนา/ยกระดับทักษะให้ทันการเปลี่ยนแปลง มีจำนวนมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- ประเทศมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคตสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

- กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

- ระบบบริหารจัดการของสถาบันอุดมศึกษา มีประสิทธิภาพและสร้างผลสัมฤทธิ์ต่อประเทศในทุกระดับตามกรอบการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing Universities)

- สถาบันอุดมศึกษาได้รับการจัดอันดับ 200 อันดับแรกใน World class University Ranking

- อันดับของสถาบัน/ศูนย์วิจัยไทยที่อยู่ในฐานข้อมูล Scimago Institutions Rankings ของโลก สูงขึ้น

- บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM Degrees) มีทักษะในลักษณะ Multi-discipline เพิ่มขึ้น

- บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนามีส่วนร่วมต่อประชากรเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

- ผู้เชี่ยวชาญภายนอกจากภาคส่วนต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศที่เป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะในสถาบันอุดมศึกษาและสถาบัน/ศูนย์วิจัย เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

### 3) แผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ประกอบด้วย

แผนงานที่ 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคตและสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

แผนงานที่ 4.2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

แผนงานที่ 4.3 พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ

แผนงานที่ 4.4 พัฒนาและยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงศาสตร์โลกตะวันออก

#### 4) แผนงานสำคัญ (Flagship) ตามจุดมุ่งเน้นนโยบาย ประกอบด้วย

1. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน
2. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก
3. ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทางที่ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ
4. พัฒนากำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษา ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ

### ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

#### วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้ประเทศ”

#### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีแบบน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรม และความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลพร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

##### เป้าหมาย

1. ด้านเศรษฐกิจ

2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

### กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่และดำเนินโครงการตามพันธกิจและศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงกำหนดเวลา (Timeline) ในการดำเนินการทุกขั้นตอนอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว) ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าราชการจังหวัดด้วย
2. บูรณาการความร่วมมือในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม) ในการดำเนินโครงการพัฒนาให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ
3. บูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์กับการพัฒนาท้องถิ่น

### โครงการหลัก

1. โครงการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ของพื้นที่บริการเพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยตัดสินใจ
2. ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่นตามบทบาทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
3. โครงการติดตามยุทธศาสตร์พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (บ่มเพาะประชาชนให้พร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ)
4. โครงการส่งเสริมสุขภาวะชุมชน เพื่อสร้างความสุขมวลรวมชุมชน

### ตัวชี้วัด

- 1.1 มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 1.2 จำนวนหมู่บ้านโรงเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการอันเป็นผลจากการวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่
- 1.3 ร้อยละสะสมของจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าดำเนินโครงการพัฒนาเปรียบเทียบกับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดในพื้นที่บริการ (การกระจายตัวเชิงพื้นที่)
- 1.4 จำนวนโครงการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และจำนวนโครงการฯ สะสม (แยกประเภทตามเป้าหมาย)

1.5 จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ

1.6 อัตราส่วนโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำ เปรียบเทียบกับโครงการพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมดของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.7 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ราชภัฏ

1.8 อัตราการอ่านออกเขียนได้ของประชากร โดยเฉพาะประชากรในวัยประถมศึกษาในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.9 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น

1.10 อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.11 มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

1.12 จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.13 อัตราการอพยพของประชากรวัยทำงานในท้องถิ่นลดลง

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

### เป้าหมาย

1. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 และถ่ายทอด / บ่มเพาะให้ศิษย์แต่ละช่วงวัย
3. บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์หลักสูตรศึกษาศาสตรและกระบวนการผลิตให้มีสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับด้วย School Integrated Learning และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
2. พัฒนาสมรรถนะครูของครูให้มีความเป็นมืออาชีพ
3. บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ นักศึกษาศึกษาศาสตรให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครูและคุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1) มีทัศนคติที่ดีและ

ถูกต้อง 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง 3) มีงานทำมีอาชีพ 4) เป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย

4. จัดทำแผนการดำเนินงานตามข้อ 1 – 3 โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงขั้นตอนและระยะเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงาน ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

### โครงการหลัก

1. โครงการผลิตครูเป็นเลิศเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในระบบปิด
2. โครงการสนับสนุน DLTV เพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก
3. โครงการจัดทำคลังข้อสอบวัดแววความเป็นครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. โครงการจัดทำ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครูจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
5. โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัยเป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด

- 2.1 มีการปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์และกระบวนการผลิตครู เพื่อให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วย คุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษาและคุณลักษณะครูศตวรรษที่ 21
- 2.2 ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา
- 2.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา 1 ปี
- 2.4 มี Platform เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู มหาวิทยาลัยราชภัฏที่เข้าสู่วิชาชีพ
- 2.5 ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาสมรรถนะครูประจำการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2.6 สัดส่วนบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในภูมิภาค
- 2.7 ผลงานการวิจัยสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

## เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

## กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้มืออาชีพ
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์การเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต
4. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงานและเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น
5. ผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตทั้งด้านสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 และคุณลักษณะ 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีอาชีพมีงานทำ และ(4) มีความเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย
6. จัดทำแผนพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในลักษณะการ Reprofile อย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมถึงระยะเวลาและขั้นตอนการดำเนินการ (Timeline) ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน

## โครงการหลัก

1. โครงการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ เพื่อจัดการเรียนรู้
3. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## ตัวชี้วัด

3.1 จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

3.2 ผลงานของนักศึกษาอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษา

3.4 ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า

3.5 อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขาประกอบอาชีพอิสระทั้งตามภูมิลำเนา และนอกภูมิลำเนา ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภายในระยะเวลา 1 ปี

3.6 ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้รับบัณฑิต

3.7 อัตราการศึกษาต่อในพื้นที่ของประชากรวัยอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
2. เพิ่มบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างผลประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณและบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

## โครงการหลัก

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการ “ราชภัฏโพล์”
3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
4. โครงการเครือข่ายสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย

## ตัวชี้วัด

- 4.1 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาตินานาชาติ
- 4.2 อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 4.3 ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (นโยบายแผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับองค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 4.4 จำนวนฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- 4.5 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ
- 4.6 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
- 4.7 ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 4.8 ฐานข้อมูลศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่า
- 4.9 ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนและผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ

## แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 มีผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการ เปลี่ยนสังกัดจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นส่วนราชการในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. เอนก เหล่าธรรมทัศน์) มีดำริให้สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อตอบโจทย์สำคัญของประเทศ โดย สอวช. รับดำเนินการตามดำริรัฐมนตรีจัดทำหลักการ เสนอต่อที่ประชุมสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติและที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ (ทปอ.มรภ.) นำไปสู่การจัดตั้งคณะทำงาน การรับฟังความเห็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดกิจกรรมการระดมสมอง การบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและการดำเนินการจัดทำแผนโดยการมีส่วนร่วมและการพิจารณาอย่างรอบด้าน โดยผ่านความเห็นชอบแผนจากที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ทปอ.มรภ.) ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

### **Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570**

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรมภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดีมีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น**

**เป้าประสงค์ที่ 1** ยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นและเขตเมืองด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความมั่นคงทางอาหารและสุขภาวะสำหรับคนทุกช่วงวัยในพื้นที่ โดยสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ๆ ทางธุรกิจและอาชีพที่เหมาะสม รวมทั้งเสริมหนุนการสร้าง Social Enterprise และ BCG Economy เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนโดยชุมชนสามารถจัดการตนเองได้และมีดัชนีชี้วัดความสุขมวลรวมชุมชนตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น

#### **ผลลัพธ์สำคัญ**

1. รายได้ในชุมชนเป้าหมายเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ต่อปี
2. เกิดผู้ประกอบการรายใหม่ 500 ราย หรือการจ้างงานใหม่ 5,000 ราย
3. เกิดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ จำนวน 38 รายการ
4. ครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับให้พ้นเส้นความยากจน จำนวน 76,000 ครัวเรือน

- มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชนข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน

**เป้าประสงค์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็ก กลุ่มเปราะบาง และโรงเรียนในโครงการพระราชดำริรวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรทุกกลุ่มทุกช่วงวัยในพื้นที่

### ผลลัพธ์สำคัญ

- คะแนนทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของโรงเรียนในกลุ่มที่มีคะแนนทดสอบน้อยที่สุด ร้อยละ 20 ล่าง ในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
- มีหลักสูตรการเรียนรู้ระยะสั้น เพื่อสร้างอาชีพให้กลุ่มเปราะบาง ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- การพัฒนาให้ครูประจำการทั่วไปมีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะร้อยละ 10 ของครูในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- มีเครื่องมือและสื่อการเรียนรู้เพื่อพัฒนาเส้นทางอาชีพและวิชาการโดยมุ่งเน้นที่คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ
- อัตราการเรียนต่อระดับอุดมศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชากรในพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย
- การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขีดความยากจน
- สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

**ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)**

1. การแปลงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การดำเนินงานในระดับหลักสูตรและระดับบุคลากร
2. บุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการด้าน Transdisciplinary Research and Transdisciplinary Academic Service โดยใช้โจทย์ของพื้นที่เป็นตัวตั้ง แล้วนำศาสตร์ต่าง ๆ เข้ามาหนุนเสริมการแก้ปัญหา/พัฒนา
3. กลไกความร่วมมือทั้งในระดับนโยบาย และระดับปฏิบัติการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งระดับภูมิภาคและประเทศ ที่เข้มแข็ง และมีความชัดเจนในแนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
4. สร้างความรู้และความตระหนักให้คนในชุมชนและภาคีเครือข่าย ร่วมมือกันแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้วยข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงชุมชนเกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนำไปสู่การแบ่งปันองค์ความรู้สู่ชุมชนข้างเคียง (sharing economy)

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

**เป้าประสงค์ที่ 1** พัฒนาครูประจำการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้มีศักยภาพและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และยกระดับกระบวนการผลิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏในด้านคุณภาพ

### ผลลัพธ์สำคัญ

1. ร้อยละ 100 ของครูประจำการในพื้นที่บริการที่เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยกระดับสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีหลักสูตรผลิตบัณฑิตครูที่นำไปสู่การสร้างสมรรถนะตาม 17 สมรรถนะที่ส่วนกลางกำหนดและเพิ่มเติมสมรรถนะที่เป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏแต่ละแห่ง
3. ร้อยละ 80 ของผู้สอนคณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิตมีประสบการณ์ในการสอนในโรงเรียนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง/ปีและได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/ปี

**เป้าประสงค์ที่ 2** เพิ่มทางเลือกให้บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอาชีพที่ 2 รองรับ ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางที่สอดคล้องกับวิชาเอกที่ศึกษาหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจใช้กลไก sandbox เป็นเครื่องมือและดำเนินการร่วมกับประชาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

### ผลลัพธ์สำคัญ

1. แต่ละวิชาเอกมีทางเลือกอาชีพให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการเพิ่มฐานสมรรถนะสำหรับอาชีพนั้นอย่างเพียงพอ

**เป้าประสงค์ที่ 3** พัฒนาคณะครุศาสตร์ศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา(ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยไม่มีโรงเรียนสาธิต) ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ในด้านการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

#### ผลลัพธ์สำคัญ

1. คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ มีนวัตกรรมทางการศึกษาที่เน้น learning outcome ของผู้เรียน และมีการวัดผลกระทบ (impact) การประเมินวัดผลผู้เรียนในโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างน้อย 76 ชิ้น/ปี
2. ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา(ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะที่ได้รับการยอมรับจากผลลัพธ์ผู้เรียน
3. ร้อยละ 100 ของคณะครุศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏหรือโรงเรียนร่วมพัฒนา (ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่มีโรงเรียนสาธิต) มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) Teacher Capacity Building: พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2) Education Research and Innovation Platform: ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 3) Teacher System Reform: Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครู คุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

#### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. การพัฒนาหลักสูตรการผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานจากความร่วมมืออย่างเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง
2. การปรับเปลี่ยนแนวคิดและการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูให้สอดคล้องกับหลักสูตรฐานสมรรถนะ และการพัฒนาตนเองให้มีสมรรถนะมาตรฐานของอาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครูอย่างต่อเนื่องด้วยการ Reskill และ Upskill
3. การบูรณาการข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลความต้องการครูทั้งในด้านจำนวนและสาขาวิชา ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) ด้านการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และการสนับสนุนในการจัดทำฐานข้อมูล (Big Data) จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
4. นโยบายรัฐบาลและการสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาที่ใช้ประโยชน์ได้จริงสู่การต่อยอดทางธุรกิจอย่างจริงจัง
5. การสนับสนุนความร่วมมือกับต่างประเทศด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และการสนับสนุนงบประมาณในการจัดตั้งสถาบันวิจัยทางการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
6. ผู้บริหารทุกระดับ อาจารย์ผู้สอนบัณฑิตครู และบุคลากรสายสนับสนุน ตระหนักถึงความสำคัญและมีเป้าหมายร่วมกันในการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างแท้จริง
7. เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิต และพัฒนาครู และการวิจัยทางการศึกษา มีความเข้าใจ และมีความเข้มแข็ง
8. ทปอ.มรภ. มีนโยบายให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบและพัฒนาสมรรถนะคุณภาพบุคลากรทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏประจำภูมิภาค
9. การติดตาม และประเมินผลการปฏิรูปการผลิตและพัฒนาครู และการพัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นโรงเรียนต้นแบบในการจัดการเรียนการสอนแบบฐานสมรรถนะจาก ทปอ.มรภ. อย่างต่อเนื่อง

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อสร้างทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (social labbased)

#### ผลลัพธ์สำคัญ

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏทุกคนผ่านการเพิ่ม soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม มีทักษะวิศวกรรมสังคม และได้รับผลการประเมินทักษะที่มีมาตรฐาน
2. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้โดยมีชุมชนเป็นฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
3. ร้อยละ 80 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทักษะการ เป็นผู้ประกอบการ
4. ร้อยละ 100 ของนักศึกษาที่มีหนี้ครัวเรือนและต้องการมี รายได้ระหว่างเรียนได้รับการดูแลและจัดหาช่องทางการมีรายได้โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ
5. นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน 10 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการรับรองการนำผลงานไปใช้ประโยชน์หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น 11 ไม่น้อยกว่า 190 ผลงาน/ปี (5 ผลงาน/ปี/มหาวิทยาลัย)

**เป้าประสงค์ที่ 2** พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ให้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ

#### ผลลัพธ์สำคัญ

1. จำนวนนักศึกษาร้อยละ 30 ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่บูรณาการกับสถานประกอบการ (อาทิ CWIE) โดยผลักดันให้เกิดการจ้างงานของนักศึกษาที่เข้าร่วมการศึกษาในรูปแบบดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25
2. สนับสนุนให้เกิดการสร้างความร่วมมือในการผลิตหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือการเคลื่อนย้ายบุคลากร มรภ. สู่สถานประกอบการ หรือการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน/มหาวิทยาลัย/ปี

**เป้าประสงค์ที่ 3** มุ่งนำอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

#### ผลลัพธ์สำคัญ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ SDGs Ranking ในอันดับ 50 – 200 ของโลกในเป้าหมาย SDGs
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี international research project collaboration โดยมีสัดส่วน participated student ครอบคลุมทั้ง online/ onsite และกิจกรรมนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของนักศึกษาทั้งหมด และมีสัดส่วน faculty exchange ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของบุคลากรทั้งหมด

3. ฝึกค้นวารสาร Sustainable Community Development journal (SCD journal) ให้เข้าสู่ฐาน Scopus

**เป้าประสงค์ที่ 4** ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (upskill/reskill/newskill) ของศิษย์เก่าและประชากรในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับคณะและสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

#### ผลลัพธ์สำคัญ

1. พัฒนาคอนทุกช่วงวัย ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ประชากรในพื้นที่ กลุ่มเปราะบาง และศิษย์เก่า (alumni) เข้าร่วมแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (LLL) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 60,000 คน
2. เชื่อมโยงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และระบบเทียบโอนหน่วยกิต (credit bank) ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถเชื่อมโยงข้ามมหาวิทยาลัยและข้ามสาขาวิชาในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง
3. ทุกคณะ/สาขาวิชา มี content สำหรับการ upskill/reskill/ new skill ที่เกี่ยวข้องและทันต่อสภาวการณ์ บรรจุในแพลตฟอร์ม (online/ onsite/ hybrid) ไม่น้อยกว่า 5 รายการ/คณะ/ปีที่มีผู้เข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 5,000 คน/ปี

โดยการใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราชโองบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่ที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไป และความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษาโดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
- 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทางวัฒนธรรม และภูมิสังคมของพื้นที่
- 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

## ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความรู้ความสามารถทั้งเชิงวิชาการและประสบการณ์การทำงานเน้นการปฏิบัติในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. ระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่สอดคล้องกับการดำเนินการตามพันธกิจ
3. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สนับสนุนการตัดสินใจ
4. เครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีความเข้มแข็ง
5. กองทุนสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

**เป้าประสงค์ที่ 1** ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อไปสู่ Digital organization & Green university ที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ

### ผลลัพธ์สำคัญ

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง มี big data platform เพื่อใช้สนับสนุนระบบบริหารจัดการ การตัดสินใจ และการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเชื่อมโยงกับการยกระดับชุมชนท้องถิ่น
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเข้าสู่ระบบส่วนกลาง (big data platform)
3. หน่วยงานระดับจังหวัดหรือระดับประเทศเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายการพัฒนาและขออนุญาตใช้ประโยชน์จาก big data ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เพื่อยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ หรือเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อนักศึกษา คณาจารย์มหาวิทยาลัยประชาชนในชุมชนท้องถิ่น ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขโดยไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏไม่น้อยกว่า 15 แห่ง ติดอันดับ Green University ranking ในอันดับ 100 - 200 ของโลก

**เป้าประสงค์ที่ 2** สร้าง platform การแลกเปลี่ยนทรัพยากรทั้งบุคลากร ครุภัณฑ์ นวัตกรรม ผลงาน และการวิจัยร่วมกันระหว่าง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

### ผลลัพธ์สำคัญ

1. มี platform กลางสำหรับแลกเปลี่ยนและเข้าถึงresources ร่วมกัน
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง เข้าร่วม platform การแลกเปลี่ยน resources (tangible/intangible) ร่วมกัน
3. เกิดการบูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด

**เป้าประสงค์ที่ 3** บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีสมรรถนะสูงสอดคล้องตามสาขางานและมีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลง

### ผลลัพธ์สำคัญ

1. ร้อยละ 80 ของ บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้รับการreskill/upskill/new skill ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมงต่อปี มีสมรรถนะสูง สอดคล้องตามสาขางาน และมีทักษะรองรับความเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรให้กับผู้เรียน
2. อาจารย์/บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ/สายงานที่สูงขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 ต่อปี โดยในจำนวนนี้มีผู้ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการด้านรับใช้ท้องถิ่นและสังคม ร้อยละ 10
3. เพิ่มจำนวนศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ อย่างน้อย 1 เท่า ของปีฐาน (ปี 2565) ด้วยการพนักำลึง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนาองค์กรสู่ Digital Organization & Green university และ ข้อมูล ควบคุมกับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่
  - 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
  - 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
  - 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
  - 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่นๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
- 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

### ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

1. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏนำเข้าสู่ข้อมูลเข้าสู่ big data platform กลาง (ระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (big data) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น) ถูกต้องสมบูรณ์เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและขับเคลื่อนการทำงานต่อไป

2. ทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏมีการแก้ไขกฎหมาย/ระเบียบภายในมหาวิทยาลัยของตนเองเพื่อให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการร่วมกัน
3. ทุก ๆ การวางแผนและขับเคลื่อนการดำเนินงานมาจากการนำข้อมูลหรือสารสนเทศจาก big data platform กลาง มาเป็นปัจจัยการตัดสินใจเป็นสำคัญ
4. สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศที่นำไปสู่ digital organization เฉพาะด้าน จากการนำสารสนเทศที่รวบรวมจาก big data platform กลาง ยกตัวอย่างเช่น ด้านทรัพยากรมนุษย์ หรือระบบการแลกเปลี่ยนทรัพยากร เป็นต้น

### โครงการสำคัญ (milestone projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. พัฒนา Community-based innovation parks ในพื้นที่เป้าหมาย
2. ปรับหลักสูตรคณะครุศาสตร์ให้มีอาชีพที่ 2 ซึ่งเป็นอาชีพเฉพาะทางนอกเหนือจากวิชาชีพครู
3. พัฒนาโรงเรียนสาธิตของทุกมหาวิทยาลัยราชภัฏ ให้เป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบาย
4. International journal เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ผ่านการขับเคลื่อน SCD journal เข้าสู่ฐาน SCOPUS
5. ทบทวนหลักสูตรและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะศตวรรษที่ 21
6. ขึ้นรูปโครงสร้างคณะทำงานวิจัยการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ศึกษา วิจัยและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา และริเริ่มระบบบริหารจัดการในรูปแบบใหม่ ๆ

## 2.3 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม
<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม
<b>กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570</b>	<b>เป้าหมายเล็ก</b> 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่				
<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</b>	<b>หมวดหมู่ 12</b> กำลังคนสมรรถนะสูงแห่งอนาคตมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	<b>หมวดหมู่ 1</b> สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <b>หมวดหมู่ 5</b> การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์สำคัญ <b>หมวดหมู่ 6</b> ศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอาเซียน <b>หมวดหมู่ 7</b> วิสาหกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อมศึกษาสูง	<b>หมวดหมู่ 8</b> พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ: ปลอดภัยและยั่งยืน <b>หมวดหมู่ 10</b> เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	<b>หมวดหมู่ 13</b> ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน <b>หมวดหมู่ 4</b> ศูนย์กลางการแพทย์ และสุขภาพมูลค่าสูง	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขัน และพึ่งพาตนเอง <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาทำสังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ขานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันและพึ่งพาตนเอง <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาค่ากายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันและพึ่งพาตนเอง <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาค่ากายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาค่ากายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> พัฒนาทำสังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ขานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนพัฒนาภูมิภาคภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570</li> <li>• แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</li> <li>• นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี พ.ศ. 2565 - 2569</li> </ul>		
<b>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2569-2588)</b>					

ภาพที่ 7 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

## 2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเพชรบุรี

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

#### Strengths (จุดแข็ง)

- S1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- S2 มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระทางวิชาการ และเปิดกว้างต่อการเข้าถึงทางการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย
- S3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- S4 มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจจากฐาน
- S5 บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองก้าวสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับสูง
- S6 บุคลากรมีค่านิยมในการเรียนรู้ร่วมกัน และทำงานเป็นทีม

#### Weaknesses (จุดอ่อน)

- W1 การบริหารมหาวิทยาลัยอาศัยงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก ยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้
- W2 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- W3 ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ให้มีสมรรถนะและทักษะระดับสูงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- W4 ความพร้อมและความเพียงพอของโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีที่จะพัฒนาไปสู่การเป็น Digital Learning Platform
- W5 การสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัย
- W6 การพัฒนาระบบคุณภาพของการศึกษาและการให้บริการ

#### Opportunities (โอกาส)

- O1 แรงขับเคลื่อนของเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้เกิดโอกาสในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- O2 ความยืดหยุ่นของการบริหารจัดการและรูปแบบการจัดหลักสูตรการจัดการเรียนรู้
- O3 อุดมศึกษามีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นครอบคลุมคนทุกช่วงวัย
- O4 ภาครัฐสนับสนุนการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- O5 ภาครัฐสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพสูง และการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นกลไก

สำคัญในการพัฒนาประเทศ

O6 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

O7 สังคมมีความต้องการบุคลากรในตลาดงานที่มีทักษะเก่งรอบด้าน (T-Shape Scale)

O8 สังคมต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและพร้อมใช้

O9 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความงดงามทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และประชาชนในพื้นที่ยังให้การอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

**Threats (อุปสรรค)**

T1 กำแพงจารีตทางวัฒนธรรมที่เป็นอุปสรรคต่อความคิดเชิงสร้างสรรค์

T2 การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อ Technology Disruption

T3 งบประมาณจากภาครัฐลดลง มีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น

T4 กระแสการแข่งขันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

T5 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่หดตัวลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตของมหาวิทยาลัย

T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน

T7 อุปติการณ์ของโรคเรื้อรังหรือโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน

**ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี**

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์เมทริกซ์ทาวส์ (TOWS Matrix) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

กลยุทธ์เชิงรุก ( SO Strategy) (s/o)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน ( ST Strategy) (s/t)
1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Smart Learning สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 ทักษะดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นในขั้นสูงให้กับนักศึกษา ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคตและการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย	1. พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และรองรับอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve
2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูให้มีความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น	2. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
3. บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการ	3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
	4. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความผูกพันต่อองค์กร
	5. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะระดับสูง และเป็นที่ต้องการของตลาดงานทั้งในและ

<p>พัฒนาอย่างยั่งยืนต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>4. สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน งานวิจัยและนวัตกรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>5. พัฒนาหลักสูตรผลิตครูที่มีความเป็นเลิศและสอดคล้องกับการศึกษายุคใหม่</p> <p>6. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูง ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>7. เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>8. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับอาเซียน</p> <p>9. พัฒนาศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ในด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ</p> <p>10. พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพในระดับอาเซียน</p> <p>11. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะและยั่งยืน</p>	<p>ต่างประเทศ</p> <p>6. ยกระดับการผลิตครู ครูประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะสูงและทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์</p> <p>7. สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชนและสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติ</p> <p>8. พัฒนาระบบบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม</p> <p>9. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน</p> <p>10. ยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p>
--	---

กลยุทธ์เชิงแก้ไข ( WO Strategy) (w/o)	กลยุทธ์เชิงรับ ( WT Strategy) (w/t)
1. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และระบบสนับสนุนนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	1. ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
2. สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน	2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
3. พัฒนาระบบนิเวศและศักยภาพนักวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็น Green & Smart University
4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะและธรรมาภิบาล
5. พัฒนาระบบบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย	5. ยกระดับระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานระดับสากล
6. สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เป็นสากลและรองรับเทคโนโลยีอนาคต	6. พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณและทรัพย์สินเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน
7. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยและการเปลี่ยนแปลงของตลาดงาน	
8. พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เน้นสมรรถนะและนวัตกรรม	
9. พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ	
10. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	
11. พัฒนาศักยภาพและสร้างความก้าวหน้าของบุคลากรสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ	

## สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (UP Core Competency)

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (UP Core Competency) ที่เป็นจุดเด่น และจุดแข็งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ประกอบด้วย 5 สมรรถนะหลัก ดังนี้

1. การจัดการศึกษาที่รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความต้องการของชุมชนและสังคมด้วยบุคลากรมืออาชีพ ที่มีความเชี่ยวชาญสูง
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยการประยุกต์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา เศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. การเข้าถึง เข้าใจและเป็นที่ยอมรับของชุมชนด้วยความเชี่ยวชาญในการใช้องค์ความรู้ และภูมิปัญญาของชุมชนเป็นฐานผ่านการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะสูง เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ด้วยระบบสนับสนุนและการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Smart Operation)

## บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยโดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผ่านมา
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมืออาทิ SWOT, PESTEL, 7S และ TOWS Matrix ร่วมกับ

การเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีเป้าหมายเพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

### **ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)**

จากการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

#### **ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)**

SC1 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่

SC2 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปวัฒนธรรมไทยสร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์

SC3 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

SC4 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

SC5 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

SC6 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต

SC7 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

### ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

SA1 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษา ที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย

SA2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

SA3 UNESCO ได้คัดเลือกเพชรบุรีเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์โลก (UNESCO Creative Cities Network) “เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของยูเนสโก” หรือ “Creative City of Gastronomy by UNESCO” และกลุ่มป่าแก่งกระจาน เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ ซึ่งเมืองเพชรบุรีเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

SA4 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย

SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

SA6 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม

### บทที่ 3

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2569-2588)

### ระยะที่ 1: พ.ศ. 2569-2573 "วางรากฐานความเป็นเลิศ"

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เน้นองค์ความรู้และการปฏิบัติ

(Knowledge and Skill Oriented Education)

#### กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและรองรับอุตสาหกรรม

First S-Curve และ New S-Curve

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. โครงการหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-skill และ Re-skill ตามความต้องการของอุตสาหกรรม
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. หลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve จำนวน 15 หลักสูตร
2. หลักสูตรระยะสั้นเพื่อการพัฒนาทักษะแรงงาน จำนวน 30 หลักสูตร
3. บัณฑิตที่มีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา ร้อยละ 85

#### กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาทักษะของนักศึกษาให้มีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และรองรับสังคมดิจิทัล

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสากล
2. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา
3. โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมผ่านการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษระดับ B1 ขึ้นไป ร้อยละ 60
2. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะดิจิทัลตามมาตรฐานสากล ร้อยละ 80
3. รางวัลจากการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษา จำนวน 100 รางวัล

## กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้และระบบสนับสนุนนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะและพื้นที่การเรียนรู้ที่ทันสมัย
2. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล
3. โครงการระบบให้คำปรึกษาและสนับสนุนนักศึกษาแบบองค์รวม

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ไม่น้อยกว่า 4.50 จากคะแนนเต็ม 5
2. รายวิชาที่พัฒนาเป็นรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีคุณภาพ จำนวน 300 รายวิชา
3. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ร้อยละ 85

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตครูตามโมเดลราชภัฏ และ AI

### (PTRU-AI Model Integration)

## กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูให้มีความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรครูที่เน้นการบูรณาการศาสตร์และสมรรถนะวิชาชีพ
2. โครงการพัฒนาศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูต้นแบบ
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาเพื่อการผลิตครูที่มีคุณภาพ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. บัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในครั้งแรก ร้อยละ 90
2. สถานศึกษาเครือข่ายที่ร่วมผลิตบัณฑิตครูคุณภาพ จำนวน 100 แห่ง
3. บัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 85

## กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาครูประจำการให้มีสมรรถนะสูงและทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษา

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาครู
2. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลและนวัตกรรมการเรียนการสอนสำหรับครูประจำการ
3. โครงการพัฒนาครูในพื้นที่ห่างไกลผ่านระบบออนไลน์

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ครูประจำการที่ได้รับการพัฒนาผ่านศูนย์ความเป็นเลิศ จำนวน 2,000 คน

2. ครูที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอนไปใช้และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 70
3. ครูในพื้นที่ห่างไกลที่ได้รับการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 1,000 คน

### กลยุทธ์ 2.3 สร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียน

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาและวิจัยนวัตกรรมการเรียนรู้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น
2. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่เข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน
3. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบประเมินสมรรถนะผู้เรียนที่มีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. นวัตกรรมการเรียนรู้อัตลักษณ์ที่ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 50 นวัตกรรม
2. สื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นและนำไปใช้ในสถานศึกษา จำนวน 200 ชุด
3. ระบบประเมินสมรรถนะผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาและนำไปใช้ จำนวน 10 ระบบ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการจัดตั้งหน่วยบ่มเพาะธุรกิจและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์
2. โครงการพัฒนาระบบและข้อบังคับที่เอื้อต่อการสร้างรายได้จากงานวิจัยและนวัตกรรม
3. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จำนวน 50 ผลงาน
2. รายได้ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 10 ล้านบาท
3. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน จำนวน 70 รายการ

#### กลยุทธ์ 3.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมและการพัฒนาท้องถิ่น

#### โครงการ

1. โครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและท้องถิ่นเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่
2. โครงการสนับสนุนการวิจัยที่แก้ไขปัญหาเร่งด่วนของท้องถิ่น
3. โครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. โครงการวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและท้องถิ่น จำนวน 100 โครงการ
2. ปัญหาเร่งด่วนของท้องถิ่นที่ได้รับการแก้ไขผ่านงานวิจัย ร้อยละ 60
3. นวัตกรรมด้านอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 30 นวัตกรรม

### กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ
2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. นักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ จำนวน 150 คน
2. เครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยที่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จำนวน 30 เครือข่าย
3. ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ จำนวน 200 ผลงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่น บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์ 4.1 บูรณาการพันธกิจมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย

#### โครงการ

1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตามบริบทของมหาวิทยาลัย
2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและมีความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง จำนวน 50 ชุมชน
2. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ 70
3. โครงการบูรณาการที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 30 โครงการ

#### กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย

#### โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการครบวงจรเพื่อสร้างรายได้
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของตลาด
3. โครงการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการเฉพาะทางแก่ภาคธุรกิจและ

อุตสาหกรรม

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. รายได้จากการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
2. หลักสูตรฝึกอบรมที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย จำนวน 50 หลักสูตร
3. องค์กรที่ใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย จำนวน 200 องค์กร

#### กลยุทธ์ 4.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. โครงการธนาคารความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์และต่อยอด
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ผู้นำชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน 500 คน
2. องค์กรความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการรวบรวมและนำไปใช้ประโยชน์ จำนวน 100 องค์กรความรู้
3. เครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง จำนวน 50 เครือข่าย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

#### กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
2. โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างคล่องตัว
3. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการดิจิทัล ระดับ 5 จากคะแนนเต็ม 5
2. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความคล่องตัว จำนวน 20 ฉบับ
3. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

## กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีความผูกพันต่อองค์กร

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามสายงานและทักษะในศตวรรษที่ 21
2. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพและเพิ่มคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
3. โครงการเสริมสร้างความผูกพันและความสุขในการทำงาน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล ร้อยละ 90
2. อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50 และมีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 60
3. ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า 4.50 จากคะแนนเต็ม 5

## กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจแบบ Real-time
3. โครงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 4.50 จากคะแนนเต็ม 5
2. ระบบสารสนเทศที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 95
3. การใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

## กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน
2. โครงการแสวงหารายได้จากแหล่งทุนภายนอกและการบริหารสินทรัพย์
3. โครงการบริหารต้นทุนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแหล่งทุนภายนอก ร้อยละ 20 ต่อปี
2. ต้นทุนที่ลดลงจากการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 10

ต่อปี

- อัตราส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่ายไม่น้อยกว่า 1.2:1

กลยุทธ์ 5.5 พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

โครงการ

- โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)
- โครงการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
- โครงการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2573)

- ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียวตามเกณฑ์มาตรฐานสากล อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ
- การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20
- ปริมาณขยะลดลง ร้อยละ 30 และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ ร้อยละ 50

## ระยะที่ 2: พ.ศ. 2574-2578 "ยกระดับสู่ความโดดเด่น"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เน้นองค์ความรู้และการปฏิบัติ

(Knowledge and Skill Oriented Education)

กลยุทธ์ 1.1: พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Smart Learning

โครงการ

- โครงการพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ Blended Learning
- โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้
- โครงการประเมินและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนแบบ Smart Learning

ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

- ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และ/หรือ Blended Learning ร้อยละ 90
- ร้อยละของหลักสูตรที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบ ร้อยละ 85
- ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการเรียนการสอนแบบ Smart Learning 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

## กลยุทธ์ 1.2: พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต
2. โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร
3. โครงการติดตามและส่งเสริมการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรปรับปรุงที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต 25 หลักสูตร
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาและจัดการเรียนการสอน ร้อยละ 80
3. อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เรียน ร้อยละ 85

## กลยุทธ์ 1.3: พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และทักษะดิจิทัลขั้นสูงให้กับนักศึกษา

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
2. โครงการพัฒนาและรับรองทักษะดิจิทัลขั้นสูงตามมาตรฐานสากล
3. โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดและแข่งขันของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 85
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการรับรองทักษะดิจิทัลขั้นสูงตามมาตรฐานสากล ร้อยละ 70
3. จำนวนรางวัลของนักศึกษาที่ได้รับจากการประกวดหรือแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ 50 รางวัล

## กลยุทธ์ 1.4: ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตร Non-degree เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและการเทียบโอนประสบการณ์

3. โครงการสร้างรายได้จากการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

**ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)**

1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-degree ที่รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 50 หลักสูตร
2. จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะสั้นหรือการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต 2,500 คน
3. ร้อยละของรายได้จากการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร้อยละ 10 ของรายได้ทั้งหมด

**กลยุทธ์ 1.5: ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล**

**โครงการ**

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
3. โครงการพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพในระดับนานาชาติสำหรับอาจารย์

**ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)**

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 15 หลักสูตร
2. จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 10 หลักสูตร
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพในระดับนานาชาติ ร้อยละ 30

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตครูตามโมเดลราชภัฏ และ AI**

**(PTRU-AI Model Integration)**

**กลยุทธ์ 2.1: พัฒนาหลักสูตรผลิตครูที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในยุคดิจิทัล**

**โครงการ**

1. โครงการปรับปรุงหลักสูตรผลิตครูให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในยุคดิจิทัล
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู
3. โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบมาตรฐานวิชาชีพครู

**ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)**

1. จำนวนหลักสูตรผลิตครูที่มีการปรับปรุงให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาในยุคดิจิทัล 12 หลักสูตร
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลในระดับดีขึ้นไป ร้อยละ 90
3. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพครูในครั้งแรก ร้อยละ 95

## กลยุทธ์ 2.2: พัฒนาสมรรถนะความเป็นครูมืออาชีพในยุคดิจิทัล

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะความเป็นครูมืออาชีพในยุคดิจิทัล
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยนักศึกษาครู
3. โครงการประเมินและพัฒนาสมรรถนะความเป็นครูมืออาชีพของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะความเป็นครูมืออาชีพในระดับดีขึ้น ร้อยละ 85
2. จำนวนนวัตกรรมการเรียนการสอนที่นักศึกษาครูพัฒนาขึ้น 150 ชิ้นงาน
3. ระดับความพึงพอใจของสถานศึกษาต่อสมรรถนะความเป็นครูมืออาชีพของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

## กลยุทธ์ 2.3: ยกระดับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

### โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา
2. โครงการขยายผลการใช้นวัตกรรมทางการศึกษาในสถานศึกษา
3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับหน่วยงานทางการศึกษา

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ 100 ผลงาน
2. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษา 50 นวัตกรรม
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับหน่วยงานทางการศึกษา 15 เครือข่าย

## กลยุทธ์ 2.4: พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู
3. โครงการพัฒนาผลงานวิชาการและนวัตกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศด้าน

## วิชาชีพครู

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู ระดับ 4 (จากระดับ 5)
2. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาผ่านศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู 2,000 คน
3. จำนวนผลงานวิชาการหรือนวัตกรรมที่เกิดจากการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพครู 30 ผลงาน

### กลยุทธ์ 2.5: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ

#### โครงการ

1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการผลิตและพัฒนาครู
3. โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์สำหรับนักศึกษาครูกับเครือข่ายความร่วมมือ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ 20 เครือข่าย
2. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย 30 โครงการ/กิจกรรม
3. ร้อยละของนักศึกษาครูที่ได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรมกับเครือข่ายความร่วมมือ ร้อยละ 75

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### กลยุทธ์ 3.1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์
2. โครงการประเมินและสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยและนวัตกรรม
3. โครงการส่งเสริมการจัดตั้งบริษัท Startup และ Spin-off จากงานวิจัยและนวัตกรรม

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ร้อยละ 40
2. มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรม 25 ล้านบาท
3. จำนวนบริษัท Startup หรือ Spin-off ที่เกิดจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมของ

มหาวิทยาลัย 10 บริษัท

### กลยุทธ์ 3.2: พัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
2. โครงการส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม
3. โครงการสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ร้อยละ 8
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา 75 ผลงาน
3. ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ร้อยละ 35

### กลยุทธ์ 3.3: สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### โครงการ

1. โครงการส่งเสริมความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาร่วมกับภาคเอกชน
2. โครงการเพิ่มมูลค่าทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน
3. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยไปยังภาคเอกชน

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาร่วมกับภาคเอกชน 40 โครงการ
2. มูลค่าทุนวิจัยและพัฒนาจากภาคเอกชน 30 ล้านบาท
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยังภาคเอกชน 25 ผลงาน

### กลยุทธ์ 3.4: พัฒนาระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
2. โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการใช้ระบบนิเวศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
3. โครงการสร้างรายได้จากการให้บริการระบบนิเวศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ระดับ 4 (จากระดับ 5)
2. จำนวนผู้ประกอบการหรือบริษัทที่เข้ามาใช้บริการระบบนิเวศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 50 ราย
3. รายได้จากการให้บริการระบบนิเวศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 15 ล้านบาท

### กลยุทธ์ 3.5: พัฒนาศูนย์บ่มเพาะธุรกิจและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ

#### โครงการ

1. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม
2. โครงการติดตามและพัฒนาผู้ประกอบการหลังการบ่มเพาะ
3. โครงการประเมินและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนผู้ประกอบการหรือธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะ 100 ราย
2. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 70
3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ 50 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่น บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์ 4.1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่สร้างรายได้
3. โครงการประเมินและพัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของรายได้จากการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี
2. จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ 50 หลักสูตร
3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

#### กลยุทธ์ 4.2: พัฒนาศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทางที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทางที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้บริการศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง
3. โครงการสร้างรายได้จากการให้บริการของศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทางที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น 8 ศูนย์
2. จำนวนผู้รับบริการจากศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง 5,000 คน/ปี

3. รายได้จากการให้บริการของศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทาง 20 ล้านบาท

#### กลยุทธ์ 4.3: พัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. โครงการส่งเสริมการเพิ่มรายได้และมูลค่าเศรษฐกิจของชุมชนต้นแบบ
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนสู่ตลาด

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนชุมชนต้นแบบด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน 15 ชุมชน
2. ร้อยละของรายได้หรือมูลค่าเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นของชุมชนต้นแบบ ร้อยละ 15
3. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 100 ผลิตภัณฑ์/บริการ

#### กลยุทธ์ 4.4: ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่น

##### โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่น
2. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการพัฒนารายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยกับการพัฒนาท้องถิ่น 120 โครงการ
2. จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาท้องถิ่น 3,000 คน
3. จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการพัฒนาท้องถิ่น 150 รายวิชา

#### กลยุทธ์ 4.5: ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

##### โครงการ

1. โครงการอนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. จำนวนองค์ความรู้หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์และต่อยอด 50 องค์ความรู้
2. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น 75 ผลิตภัณฑ์/บริการ

3. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น 25 ล้านบาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

### กลยุทธ์ 5.1: พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. โครงการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
3. โครงการประเมินและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 95 คะแนน
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในระดับ 5 (จากระดับ 5)
3. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการองค์กร 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

### กลยุทธ์ 5.2: พัฒนาระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

#### โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
2. โครงการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนารายบุคคล
3. โครงการเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 80
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนารายบุคคล ร้อยละ 95
3. ระดับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

### กลยุทธ์ 5.3: พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
2. โครงการพัฒนากระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัล
3. โครงการประเมินและพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ระดับ 5 (จากระดับ 5)

2. ร้อยละของกระบวนการทำงานที่ได้รับการพัฒนาเป็นระบบดิจิทัล ร้อยละ 95
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

#### กลยุทธ์ 5.4: พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณเพื่อความยั่งยืน

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาแหล่งรายได้นอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน
2. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ
3. โครงการบริหารการเงินและงบประมาณเพื่อความยั่งยืน

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ร้อยละของรายได้จากแหล่งอื่นนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน ร้อยละ 40
2. ระดับความสำเร็จในการบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพระดับ 5 (จากระดับ 5)
3. อัตราส่วนเงินคงคลังเมื่อสิ้นปีงบประมาณเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 7

#### กลยุทธ์ 5.5: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็น Green & Smart University

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green & Smart University
2. โครงการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร
3. โครงการประเมินและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2578)

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสู่การเป็น Green & Smart University ระดับ 4 (จากระดับ 5)
2. ร้อยละของการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ร้อยละ 30
3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย 4.50 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5)

## ระยะที่ 3: พ.ศ. 2579-2583 "ก้าวสู่ความเป็นผู้นำ"

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เน้นองค์ความรู้และการปฏิบัติ

(Knowledge and Skill Oriented Education)

กลยุทธ์ที่ 1.1: ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะระดับสูงและเป็นที่ต้องการของตลาดงานทั้งในและต่างประเทศ

โครงการ

1. โครงการความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในการพัฒนาทักษะและการฝึกงานของนักศึกษา
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตตามความต้องการของผู้ประกอบการระดับชาติ
3. โครงการเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐานวิชาชีพระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำในบริษัทชั้นนำระดับประเทศหรือนานาชาติภายใน 1 ปี ร้อยละ 40
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ร้อยละ 95
3. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพระดับนานาชาติ ร้อยละ 60

กลยุทธ์ที่ 1.2: ปฏิรูปรูปแบบการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง

โครงการ

1. โครงการปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริงและปัญญาประดิษฐ์
2. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลขั้นสูงสำหรับนักศึกษายุคดิจิทัลขั้นสูง
3. โครงการประกวดนวัตกรรมการเรียนการสอนดิจิทัล

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงและนวัตกรรมการเรียนรู้ ร้อยละ 100
2. ระดับความสามารถด้านดิจิทัลของผู้เรียน (Digital Literacy) ตามมาตรฐานสากลระดับสูงหรือสูงมาก ร้อยละ 90
3. จำนวนรางวัลด้านนวัตกรรมการเรียนการสอนที่อาจารย์และนักศึกษาได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ 25 รางวัล

กลยุทธ์ที่ 1.3: พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตที่ยืดหยุ่นและเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับอาชีพแห่งอนาคต

3. โครงการศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อความเป็นเลิศ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น 10,000 คน
2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของตลาดงานในอนาคต 100 หลักสูตร
3. สัดส่วนรายได้จากการจัดการศึกษาตลอดชีวิตต่อรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 30

#### กลยุทธ์ที่ 1.4: สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างเต็มที่

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้อัจฉริยะ (Smart Learning Space)
2. โครงการระบบสนับสนุนผู้เรียนแบบองค์รวมด้วย AI Coaching
3. โครงการพัฒนา Innovation Labs ในทุกคณะและศูนย์ความเป็นเลิศ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ ร้อยละ 95
2. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาตลอดหลักสูตร ร้อยละ 95
3. จำนวนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) ที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ 20 พื้นที่

#### กลยุทธ์ที่ 1.5: ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

##### โครงการ

1. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการนวัตกรรมรุ่นใหม่
2. โครงการสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมจากห้องเรียนสู่ตลาด
3. โครงการหลักสูตรผู้ประกอบการนวัตกรรมแบบข้ามศาสตร์

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนธุรกิจ startup ที่เกิดจากนักศึกษาและบัณฑิต 100 ธุรกิจ
2. จำนวนผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม 150 ผลงาน
3. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมด้านความเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 100

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตครูตามโมเดลราชภัฏ และ AI

### (PTRU-AI Model Integration)

#### กลยุทธ์ที่ 2.1: พัฒนาหลักสูตรผลิตครูที่มีความเป็นเลิศและสอดคล้องกับการศึกษายุคใหม่

##### โครงการ

1. โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตครูสู่การสอบบรรจุครูยุคใหม่
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะครูตามความต้องการของสถานศึกษายุคดิจิทัล
3. โครงการยกระดับหลักสูตรผลิตครูสู่มาตรฐานระดับสากล

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุได้ในการสอบครั้งแรก ร้อยละ 90
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครู ร้อยละ 95
3. จำนวนหลักสูตรผลิตครูที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ 5 หลักสูตร

#### กลยุทธ์ที่ 2.2: ยกระดับคณะครุศาสตร์สู่การเป็นศูนย์ความเป็นเลิศด้านการผลิตครูของภูมิภาค

##### โครงการ

1. โครงการศูนย์ต้นแบบการผลิตครูนวัตกรรม
2. โครงการเครือข่ายสถานศึกษาร่วมพัฒนาครูมืออาชีพ
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มาศึกษาดูงานหรือขอความร่วมมือด้านการผลิตครู 100 หน่วยงาน
2. จำนวนโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครู 200 โรงเรียน
3. จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ 150 ผลงาน

#### กลยุทธ์ที่ 2.3: พัฒนาระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เน้นสมรรถนะและนวัตกรรม

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบประเมินสมรรถนะครูตามมาตรฐานวิชาชีพสากล
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนโดยนักศึกษาครู
3. โครงการยกระดับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาต้นแบบ

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ร้อยละของนักศึกษาครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพระดับดีเยี่ยม ร้อยละ 80
2. จำนวนนวัตกรรมการสอนที่นักศึกษาครูพัฒนาขึ้นและนำไปใช้จริง 500 นวัตกรรม

3. ระดับความพึงพอใจของสถานศึกษาต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา  
ครู ร้อยละ 95

#### กลยุทธ์ที่ 2.4: สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตและพัฒนาครูทั้งในและต่างประเทศ

##### โครงการ

1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันผลิตครูระดับนานาชาติ
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและคณาจารย์ด้านการศึกษากับสถาบัน  
ต่างประเทศ
3. โครงการวิจัยร่วมด้านนวัตกรรมการผลิตครูกับองค์กรระดับนานาชาติ

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนความร่วมมือกับสถาบันผลิตครูชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ 30 สถาบัน
2. จำนวนนักศึกษาและคณาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนด้านการผลิตครู  
500 คน
3. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาครูกับองค์กรระดับชาติหรือนานาชาติ 20 โครงการ

#### กลยุทธ์ที่ 2.5: พัฒนาระบบการพัฒนาครูประจำการและบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

##### โครงการ

1. โครงการศูนย์พัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษามืออาชีพ
2. โครงการหลักสูตรพัฒนาครูตามความต้องการเฉพาะ (Tailor-made Program)
3. โครงการพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา

##### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาผ่านหลักสูตรของ  
มหาวิทยาลัย 10,000 คน
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการพัฒนาต่อหลักสูตรพัฒนาครู ร้อยละ 95
3. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความก้าวหน้า  
ในวิชาชีพ ร้อยละ 25

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### กลยุทธ์ที่ 3.1: สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบสูงและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

##### โครงการ

1. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ
2. โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัยสู่ระดับสากล
3. โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิจัยในเวทีระดับนานาชาติ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Q1 300 ผลงาน
2. จำนวนการอ้างอิง (Citations) ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลสากล 10,000 ครั้ง
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ 50 ผลงาน

### กลยุทธ์ที่ 3.2: สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

#### โครงการ

1. โครงการปมเพาะนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
2. โครงการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
3. โครงการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจนวัตกรรมจากผลงานวิจัย

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 100 นวัตกรรม
2. มูลค่าเชิงพาณิชย์ของนวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย 500 ล้านบาท
3. จำนวนธุรกิจ Spin-off ที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 25 ธุรกิจ

### กลยุทธ์ที่ 3.3: พัฒนาระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรมที่เข้มแข็ง

#### โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยเฉพาะทาง
2. โครงการดึงดูดนักวิจัยระดับโลกมาร่วมงานวิจัยกับมหาวิทยาลัย
3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยที่ได้รับการรับรองระดับประเทศหรือนานาชาติ 8 ศูนย์
2. จำนวนนักวิจัยระดับหลังปริญญาเอกและนักวิจัยอาคันตุกะจากต่างประเทศ 100 คน
3. ร้อยละของบุคลากรวิจัยที่มีผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ร้อยละ 80

### กลยุทธ์ที่ 3.4: สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนและนานาชาติ

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อรับทุนจากภาคเอกชนและต่างประเทศ
2. โครงการความร่วมมือวิจัยกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก
3. โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยระดับภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. มูลค่าทุนวิจัยจากภาคเอกชนและองค์กรต่างประเทศ 250 ล้านบาท
2. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ 50 โครงการ
3. จำนวนภาคีเครือข่ายวิจัยที่มีความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง 100 เครือข่าย

### กลยุทธ์ที่ 3.5: พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ

#### โครงการ

1. โครงการสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศและต่างประเทศ
2. โครงการส่งเสริมการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์
3. โครงการจัดตั้งบริษัทบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอรับความคุ้มครอง 200 รายการ
2. จำนวนสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญากับภาคธุรกิจ 75 สัญญา
3. รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี 100 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่น บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์ที่ 4.1: สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน
2. โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 50 ชุมชน
2. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้หรือคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ร้อยละ 30
3. จำนวนนโยบายสาธารณะระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติที่เกิดจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย 15 นโยบาย

## กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาระบบบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหน่วยบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ในสาขาเชี่ยวชาญ
2. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเฉพาะทางเชิงพาณิชย์
3. โครงการสร้างพันธมิตรด้านการบริการวิชาการกับองค์กรชั้นนำ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. รายได้จากการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 200 ล้านบาท
2. จำนวนหน่วยธุรกิจบริการวิชาการที่สร้างรายได้อย่างยั่งยืน 15 หน่วย
3. จำนวนองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ใช้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง 200 องค์กร

## กลยุทธ์ที่ 4.3: อนุรักษ์และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
2. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. โครงการศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น 100 ผลิตภัณฑ์
2. มูลค่าเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น 100 ล้านบาท
3. จำนวนศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชีวิต 20 ศูนย์

## กลยุทธ์ที่ 4.4: สร้างกลไกการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ

### โครงการ

1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. โครงการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียงและสุขภาวะที่ดี
3. โครงการสร้างนวัตกรรมทางสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่สูงขึ้น ร้อยละ 20
2. จำนวนหมู่บ้านต้นแบบด้านสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี 50 หมู่บ้าน
3. จำนวนนวัตกรรมทางสังคมที่สร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่ 30 นวัตกรรม

## กลยุทธ์ที่ 4.5: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการ

### โครงการ

1. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการ
2. โครงการบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม
3. โครงการระดมทุนและทรัพยากรเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น 200 เครือข่าย
2. จำนวนโครงการบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย 100 โครงการ
3. มูลค่าทรัพยากรที่ระดมได้จากเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 150 ล้านบาท

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

### กลยุทธ์ที่ 5.1: ยกระดับระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานระดับสากล

### โครงการ

1. โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากล (Global Management Standards Enhancement Project)
2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการแบบครบวงจร (Integrated Management Information System Development)
3. โครงการยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Relationship Enhancement)

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารจัดการระดับสากลไม่น้อยกว่า 3 มาตรฐาน (เช่น ISO 9001, EdPEX, THE Impact Rankings)
2. ติดอันดับ 1 ใน 10 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศด้านการบริหารจัดการ และ 1 ใน 30 ของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ
3. ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### กลยุทธ์ที่ 5.2: พัฒนาศักยภาพและสร้างความก้าวหน้าของบุคลากรสู่มาตรฐานระดับนานาชาติ

### โครงการ

1. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการเชิงรุก (Proactive Academic Advancement Project)
2. โครงการมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพระดับนานาชาติ (Global Academic and Professional Excellence Promotion)

3. โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันของบุคลากร (Organizational Culture and Employee Engagement Enhancement)

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ร้อยละ 40 ของบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
2. ร้อยละ 25 ของบุคลากรทั้งหมด
3. ระดับความผูกพันไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### กลยุทธ์ที่ 5.3: บริหารจัดการทรัพยากรและสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

#### โครงการ

1. โครงการสร้างรายได้จากทรัพย์สินและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย (University Assets and Expertise Monetization)
2. โครงการจัดตั้งและบริหารกองทุนเพื่อความยั่งยืน (Endowment Fund Establishment and Management)
3. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียวและประหยัดพลังงาน (Green Campus and Energy Efficiency Initiative)

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. สัดส่วนรายได้จากแหล่งอื่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของรายได้ทั้งหมด
2. ค่าเป้าหมาย (5 ปี): เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 จากปีฐาน 2578
3. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรลงร้อยละ 30 เทียบกับปีฐาน 2578 และมีการใช้พลังงานทดแทนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการใช้พลังงานทั้งหมด

### กลยุทธ์ที่ 5.4: พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

#### โครงการ

1. โครงการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ AI University (AI University Transformation)
2. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอัจฉริยะแบบครบวงจร (Comprehensive Smart Digital Infrastructure Development)
3. โครงการยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Cybersecurity and Data Protection Enhancement)

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ระดับ 5 (เต็ม 5) โดยมีการใช้ AI ในทุกระบบการทำงานหลักของมหาวิทยาลัย
2. ร้อยละ 100 ของนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด
3. ได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ระดับสากลไม่น้อยกว่า 3 มาตรฐาน และไม่มีเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญ

## กลยุทธ์ที่ 5.5: ยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ

### โครงการ

1. โครงการยกระดับสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ (National and International University Ranking Enhancement)
2. โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์กับองค์กรชั้นนำ (Strategic Partnership Network Development)
3. โครงการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (Proactive University Branding and Communication)

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2583)

1. ติดอันดับ 1 ใน 15 ของมหาวิทยาลัยในประเทศไทย และ 1 ใน 500 ของมหาวิทยาลัยในเอเชีย
2. มีความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำระดับชาติไม่น้อยกว่า 50 แห่ง และระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า 30 แห่ง
3. ระดับการรับรู้และความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในระดับประเทศ และร้อยละ 70 ในระดับอาเซียน

## ระยะที่ 4: พ.ศ. 2584-2588 "ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน"

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่เน้นองค์ความรู้และการปฏิบัติ

#### (Knowledge and Skill Oriented Education)

### กลยุทธ์ที่ 1.1: ยกระดับคุณภาพบัณฑิตสู่มาตรฐานสากลและตอบโจทย์ตลาดแรงงานอาเซียน

### โครงการ

1. โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดแรงงานระดับอาเซียนและนานาชาติ
2. โครงการพัฒนาและรับรองหลักสูตรตามมาตรฐานอาเซียนและสากล
3. โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ระดับอาเซียน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำในระดับนานาชาติหรือองค์กรข้ามชาติ ร้อยละ 25
2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับอาเซียนหรือนานาชาติ ร้อยละ 80
3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและมีธุรกิจเป็นของตนเอง ร้อยละ 20

## กลยุทธ์ที่ 1.2: พัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษานานาชาติ
2. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ดิจิทัลสำหรับการศึกษาในศตวรรษที่ 21
3. โครงการพัฒนาระบบ Micro-credential และ Flexible Learning Platform

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและภูมิภาคอาเซียน 15 หลักสูตร
2. จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน 25 นวัตกรรม
3. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Micro-credential และ Flexible Learning ร้อยละ 90

## กลยุทธ์ที่ 1.3: เสริมสร้างทักษะสากลและความเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาทักษะความเป็นพลเมืองโลกสำหรับนักศึกษา
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับสถาบันชั้นนำในอาเซียนและนานาชาติ
3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาที่สามสำหรับการทำงานในประชาคมอาเซียน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมความเป็นพลเมืองโลก ร้อยละ 100
2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีประสบการณ์การแลกเปลี่ยนหรือฝึกงานในต่างประเทศ ร้อยละ 40
3. ร้อยละของนักศึกษาที่มีความสามารถด้านภาษาที่สามนอกเหนือจากภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ร้อยละ 35

## กลยุทธ์ที่ 1.4: สร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เป็นสากลและรองรับเทคโนโลยีอนาคต

### โครงการ

1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Smart Campus และ Green University ระดับอาเซียน
2. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมการเรียนรู้แห่งอนาคต (Future Learning Space)
3. โครงการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติและสร้างสภาพแวดล้อมนานาชาติในมหาวิทยาลัย

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาและนักศึกษาต่างชาติต่อสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย 4.80 (จากคะแนนเต็ม 5)
2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้นวัตกรรมที่รองรับเทคโนโลยีอนาคต 15 พื้นที่
3. สัดส่วนของนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด ร้อยละ 15

### กลยุทธ์ที่ 1.5: พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัยและการเปลี่ยนแปลงของตลาดงาน

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Modular Learning สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. โครงการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตและการเทียบโอนประสบการณ์ระดับอาเซียน
3. โครงการ Digital Lifelong Learning Platform สำหรับทักษะแห่งอนาคต

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานอาเซียน 100 หลักสูตร
2. จำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) และการศึกษาตลอดชีวิต 15,000 คน
3. รายได้จากการจัดการศึกษาตลอดชีวิตและการให้บริการวิชาการ 80 ล้านบาท

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตครูตามโมเดลราชภัฏ และ AI (PTRU-AI Model Integration)

#### กลยุทธ์ที่ 2.1: พัฒนาหลักสูตรผลิตครูที่มีความเป็นเลิศและได้มาตรฐานสากล

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาหลักสูตรผลิตครูนานาชาติตามมาตรฐานสากล
2. โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตครูสู่มาตรฐานวิชาชีพครูระดับสากล
3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตครูสำหรับศตวรรษที่ 21

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนหลักสูตรผลิตครูที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลหรืออาเซียน 10 หลักสูตร
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับใบประกอบวิชาชีพครูในระดับนานาชาติ ร้อยละ 50
3. จำนวนนวัตกรรมการผลิตครูที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน 12 นวัตกรรม

## กลยุทธ์ที่ 2.2: ยกระดับสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลและนวัตกรรมการสอนสำหรับครูในยุคอนาคต
2. โครงการติดตามและประเมินผลการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
3. โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบนวัตกรรมการศึกษาสู่ความเป็นเลิศระดับอาเซียน

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลและนวัตกรรมการสอน 10,000 คน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ร้อยละ 95
3. จำนวนโรงเรียนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและได้รับการยอมรับในระดับชาติและอาเซียน 20 โรงเรียน

## กลยุทธ์ที่ 2.3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูระดับอาเซียน

### โครงการ

1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูในภูมิภาคอาเซียน
2. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาครูและอาจารย์กับสถาบันผลิตครูชั้นนำในอาเซียน
3. โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติด้านนวัตกรรมการศึกษาและการผลิตครู

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครูกับสถาบันในกลุ่มประเทศอาเซียน 15 เครือข่าย
2. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษากับสถาบันในกลุ่มประเทศอาเซียน 25 โครงการ
3. จำนวนการจัดประชุมวิชาการด้านการศึกษาระดับอาเซียนที่มหาวิทยาลัยเป็นเจ้าภาพหรือเจ้าภาพร่วม 8 ครั้ง

## กลยุทธ์ที่ 2.4: พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษา

### โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการศึกษาแห่งอาเซียน
2. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทางการศึกษาในวารสารระดับนานาชาติ
3. โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน 3 ศูนย์
2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q1-Q2) 80 ผลงาน
3. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่ได้รับการจดสิทธิบัตรและนำไปใช้ประโยชน์ 15 นวัตกรรม

### กลยุทธ์ที่ 2.5: ยกระดับการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการผลิตครูที่ขับเคลื่อนด้วย AI
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI สำหรับครูยุคใหม่
3. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับการพัฒนาครูตลอดชีวิต

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการผลิตและพัฒนาครูระดับ 5 (เต็ม 5)
2. ร้อยละของนักศึกษาครูที่มีสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ในการจัดการเรียนรู้ ร้อยละ 100
3. จำนวนแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 10 แพลตฟอร์ม

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

#### กลยุทธ์ที่ 3.1: สร้างนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงระดับประเทศและอาเซียน

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายระดับประเทศและอาเซียน
2. โครงการยกระดับงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ในวารสารที่มี Impact Factor สูง
3. โครงการส่งเสริมการเข้าร่วมประกวดผลงานวิจัยและนวัตกรรมในเวทีระดับนานาชาติ

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบระดับประเทศหรืออาเซียน 20 นวัตกรรม
2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับนานาชาติ 3,500 ครั้ง
3. จำนวนรางวัลด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ 25 รางวัล

### กลยุทธ์ที่ 3.2: พัฒนาระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยร่วมกับภาคเอกชนระดับนานาชาติ
2. โครงการบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมและ Startup จากงานวิจัย
3. โครงการพัฒนา Innovation District และ Living Lab เพื่อการพัฒนา นวัตกรรม

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนในระดับ อาเซียน 6 ศูนย์
2. จำนวน Startup และ Spin-off Company ที่เกิดจากงานวิจัยและนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัย 25 บริษัท
3. จำนวนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) ที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม เชิงพาณิชย์ 8 พื้นที่

### กลยุทธ์ที่ 3.3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและนวัตกรรมกับภาคเอกชนและสถาบันชั้นนำ ระดับอาเซียน

#### โครงการ

1. โครงการสร้างความร่วมมือวิจัยกับบริษัทชั้นนำและสถาบันวิจัยในอาเซียน
2. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือวิจัยกับภาคเอกชนระดับอาเซียน
3. โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับสถาบันชั้นนำในอาเซียนและนานาชาติ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับภาคเอกชนและสถาบันชั้นนำในระดับอาเซียน 40

#### โครงการ

2. มูลค่าทุนวิจัยจากภาคเอกชนและองค์กรระหว่างประเทศ 120 ล้านบาท
3. จำนวนนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับสถาบันชั้นนำในระดับอาเซียนและนานาชาติ 50 คน

### กลยุทธ์ที่ 3.4: เพิ่มมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์

#### โครงการ

1. โครงการสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในระดับนานาชาติ
2. โครงการบ่มเพาะผลงานวิจัยสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์
3. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียนในระดับนานาชาติ 45 รายการ

2. รายได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิและการถ่ายทอดเทคโนโลยี 50 ล้านบาท
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์และบริการเชิงพาณิชย์ 35 ผลงาน

### กลยุทธ์ที่ 3.5: พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมของบุคลากรสู่ระดับสากล

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ
2. โครงการส่งเสริมการเป็น Visiting Professor และ Research Fellow ในสถาบันชั้นนำ
3. โครงการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยเชิงพาณิชย์และการเป็นผู้ประกอบการ

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ร้อยละของนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (Q1-Q2) ร้อยละ 70
2. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการยอมรับให้เป็น Visiting Professor หรือ Research Fellow ในสถาบันชั้นนำระดับนานาชาติ 25 คน
3. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ 300 คน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่น บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์ที่ 4.1: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบการบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับอาเซียน

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาโมเดลการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนต้นแบบสำหรับภูมิภาคอาเซียน
2. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs
3. โครงการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนโมเดลการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับและนำไปประยุกต์ใช้ในระดับอาเซียน 10 โมเดล
2. จำนวนพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 15 พื้นที่
3. จำนวนผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับรางวัลหรือการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 20 ผลงาน

## กลยุทธ์ที่ 4.2: พัฒนาศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ในด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ

### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
2. โครงการพัฒนาระบบการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าองค์กร
3. โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการตามมาตรฐานสากล

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. รายได้จากการให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 150 ล้านบาท
2. จำนวนลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 250 องค์กร
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 4.75 (จากคะแนนเต็ม 5)

## กลยุทธ์ที่ 4.3: สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและอาเซียนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### โครงการ

1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนในระดับอาเซียน
2. โครงการพัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในอาเซียนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. โครงการระดมทุนและขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนระดับนานาชาติเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรระหว่างประเทศในการพัฒนาท้องถิ่น 50 เครือข่าย
2. จำนวนโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายในระดับอาเซียนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 25 โครงการ
3. มูลค่าทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 90 ล้านบาท

## กลยุทธ์ที่ 4.4: สร้างนวัตกรรมการพัฒนาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการศาสตร์

### โครงการ

1. โครงการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. โครงการพัฒนา Smart Community ต้นแบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่สามารถขยายผลในระดับอาเซียน 15 นวัตกรรม
2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart Community 30 ชุมชน
3. จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น 8 แพลตฟอร์ม

#### กลยุทธ์ที่ 4.5: ยกระดับศักยภาพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมท้องถิ่น

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นสู่ตลาดระดับประเทศและอาเซียน
2. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและตลาดอาเซียน
3. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชน

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากมหาวิทยาลัย 500 ราย
2. จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานระดับประเทศและอาเซียน 100 ผลิตภัณฑ์/บริการ
3. รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย ร้อยละ 30

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร

#### กลยุทธ์ที่ 5.1: พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะและธรรมาภิบาล

##### โครงการ

1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการอัจฉริยะด้วย AI for University Management ระยะที่ 3
2. โครงการมหาวิทยาลัยต้นแบบธรรมาภิบาลแห่งอาเซียน
3. โครงการ PBRU Carbon Neutral University 2030

#### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอัจฉริยะ ระดับ 5 (สามารถตัดสินใจเชิงนโยบายจากข้อมูลเชิงวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ร้อยละ 100)
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ร้อยละ 98
3. อันดับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก (UI Green Metric) 1 ใน 50 ของโลก

## กลยุทธ์ที่ 5.2: พัฒนาระบบการบริหารงบประมาณและทรัพย์สินเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน

### โครงการ

1. โครงการ: โครงการจัดตั้งกองทุนนวัตกรรมเพื่อการลงทุนและพัฒนาธุรกิจมหาวิทยาลัย
2. โครงการ PBRU Investment Portfolio Optimization
3. โครงการพัฒนาศูนย์บริการวิชาการแบบครบวงจรอาเซียน (ASEAN Academic Service Hub)

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. สัดส่วนรายได้จากการบริหารทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาต่องบประมาณทั้งหมด ร้อยละ 50
2. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกิจการของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 25 ต่อปี
3. จำนวนรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและบริการวิชาการ 500 ล้านบาทต่อปี

## กลยุทธ์ที่ 5.3: พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและวิชาชีพในระดับอาเซียน

### โครงการ

1. โครงการ Fast Track for Academic Excellence
2. โครงการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญอาเซียนในสาขาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย
3. โครงการ Happy and Sustainable Workplace 4.0

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์ ร้อยละ 70
2. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการยอมรับเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับอาเซียน ร้อยละ 40
3. ดัชนีความสุขและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ร้อยละ 95

## กลยุทธ์ที่ 5.4: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะและยั่งยืนระดับอาเซียน

### โครงการ

1. โครงการ PBRU Smart Campus 5.0
2. โครงการ PBRU Renewable Energy Hub
3. โครงการยกระดับมาตรฐาน ESG สู่ความยั่งยืนระดับสากล

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) ระดับ 5 (ได้รับการรับรองเป็น Top 3 Smart University of ASEAN)
2. ร้อยละของพลังงานที่ใช้ในมหาวิทยาลัยที่มาจากพลังงานสะอาด ร้อยละ 100
3. ค่า ESG (Environmental, Social, Governance) Score ของมหาวิทยาลัย 95 คะแนนจาก 100 คะแนน

### กลยุทธ์ที่ 5.5: พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน

#### โครงการ

1. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศเครือข่ายอาเซียนด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันชั้นนำระดับโลก (Global Joint Degree)
3. โครงการ PBRU University-Industry Consortium for Sustainability

### ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย 5 ปี (2588)

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระดับอาเซียนและนานาชาติที่มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง 100 เครือข่าย
2. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาร่วมกับสถาบันการศึกษาหรือองค์กรชั้นนำระดับนานาชาติ ร้อยละ 90
3. จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคเอกชนที่ก่อให้เกิดรายได้มากกว่า 10 ล้านบาทต่อโครงการ 50 โครงการ

## บทที่ 4

### แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569-2573)

#### 4.1 ปรัชญา / ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / ค่านิยม

##### ปรัชญา

“คุณธรรม นำความรู้ ค่าสูงส่งคม”

##### ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

##### วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว และสุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

##### ค่านิยม

**มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ** หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานในการจัดการศึกษา การบริหารจัดการ และการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่สามารถวัดและประเมินได้ ผ่านตัวชี้วัดด้านการเรียนรู้ดิจิทัล การบริหารด้วยข้อมูล ศักยภาพบุคลากร และการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

**ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง การจัดการศึกษาเชิงปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เชิงวิชาการควบคู่กับทักษะปฏิบัติจริง สมรรถนะวิชาชีพ และคุณลักษณะพร้อมทำงาน ผ่านกระบวนการและแนวคิด Chefkoch Schule, Earn while Learn, CIWI สามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับบริบทพื้นที่และชุมชน มีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถสร้างคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน โดยสามารถวัดและประเมินผลได้จากสมรรถนะผู้สำเร็จการศึกษา การมีงานทำ คุณภาพผลงานเชิงปฏิบัติ และผลสะท้อนจากสถานประกอบการและชุมชน

**พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์แก่ชุมชน โดยพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละท้องถิ่น ท้องที่ หรือชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา รวมถึงการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

## 4.2 อัตลักษณ์บัณฑิต / เอกลักษณ์ / ค่านิยมองค์กร / วัฒนธรรมองค์กร

### อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

“ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ คู่จิตสาธารณะ”

### เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านอาหาร ท่องเที่ยว วิทยาการสุขภาพ และเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

### ค่านิยมองค์กร (Core Values)

ทำงานเชิงรุก สร้างประโยชน์สุขที่เป็นธรรม สำนึกนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รู้รับผิดชอบ กอบ กิจ เป็น หนึ่ง เดียว (PBRUs : Proactive Benefit Responsibility Unity Sufficiency Economy Philosophy)

P : Proactive = ทำงานเชิงรุก

B : Benefit = สร้างประโยชน์ สุขที่เป็นธรรม

R : Responsibility = สำนึกนำความรู้ผิดชอบ

U : Unity = กอปรกิจเป็นหนึ่งเดียว

Sufficiency Economy Philosophy = ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

### วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

เชี่ยวชาญในการสร้างมูลค่าสู่สังคมและท้องถิ่น ด้วยความเป็นมืออาชีพ และศักดิ์ศรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

P : (Professional) = เชี่ยวชาญในศาสตร์

R : (Resilience) = ความสามารถในการปรับตัว

I : (Integrity) = ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

C : (Compound Interest) = สร้างมูลค่าสู่สังคมและท้องถิ่น

E : (Excellence) = ความเป็นเลิศมืออาชีพ

**อัตลักษณ์องค์กร (Identity)** เป็นคลังปัญญาของท้องถิ่น

**อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)** เป็นคลังปัญญาและเป็นเลิศด้านการผลิตครู เกษตร อาหาร ท่องเที่ยว เทคโนโลยีและวิทยาการสุขภาพ

## 4.3 พันธกิจ / ประเด็นยุทธศาสตร์

### พันธกิจ

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ความเป็นเลิศในการพัฒนาด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ
2. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการพัฒนาหลักสูตรที่ขับเคลื่อนความต้องการของสังคม
3. การผลิตครูแบบ PTRU-AI Integration
4. การพัฒนางานวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของสังคม
5. การบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของท้องถิ่น และการส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม
6. การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นดิจิทัล และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

## 4.4 กลยุทธ์ / โครงการ / ตัวชี้วัด

ตารางที่ 11 แสดงกลยุทธ์ โครงการ และตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2573

### ยุทธศาสตร์ที่ 1: ความเป็นเลิศในการพัฒนาด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยวและวิทยาศาสตร์สุขภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1. เพื่อพัฒนาและยกระดับหลักสูตร พร้อมทั้งเสริมสร้างศักยภาพอาจารย์และนักศึกษาในสาขาเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและความต้องการของตลาดแรงงาน	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและยกระดับหลักสูตรสมรรถนะรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. พัฒนาและยกระดับหลักสูตรด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1. โครงการพัฒนาและยกระดับหลักสูตรด้านอาหาร ท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
2. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และการปฏิบัติด้านเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพสู่งานวิจัยและบริการ	กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการองค์ความรู้และการปฏิบัติสู่งานวิจัยและบริการวิชาการ	1. ร้อยละรายได้ของนักศึกษาจากงานวิจัยและบริการวิชาการต่อโครงการ	ร้อยละ	15	15	15	15	15	1. โครงการ Earn while Learn ผ่านงานวิจัย และบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วิชาการที่ตอบโจทย์สังคม ควบคู่กับการสร้าง เครือข่ายและขยายความ ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันและการพัฒนา ที่ยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่าย ขยายความ ร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ	1. จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคเอกชนและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เครือข่าย	10	10	10	10	10	1. โครงการ Networking กับสถาน ประกอบการ หรือหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ
		2. ความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ	เครือข่าย	5	5	5	5	5	
		3. จำนวนการแลกเปลี่ยน บุคลากร	คน	20	20	20	20	20	
		4. จำนวนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา	คน	100	100	100	100	100	
		5. จำนวนโครงการวิจัยหรือ บริการวิชาการ หรืออื่นๆ ที่ เกิดขึ้นร่วมกัน	โครงการ	5	5	5	5	5	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
3. เพื่อสรรหาคณากร ที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้ง มอบทุนการศึกษาเพื่อ สร้างโอกาสทางการเรียนรู้ ใน สาขาเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ อัน จะนำไปสู่การพัฒนา บุคลากรที่มีคุณภาพสูง และ เสริมสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 4 การสรรหาคณากรที่มี ความสามารถโดดเด่น เชิงกลยุทธ์ และการ จัดสรรทุนการศึกษา	1. ผู้รับทุนไปศึกษาต่อ ต่างประเทศในสาขาเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	ทุน	20	20	20	20	20	1. โครงการสรรหาคณากรที่มี ศักยภาพสูงเชิงกลยุทธ์ และการมอบ ทุนการศึกษา
		2. ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ	คน	10	10	10	10	10	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและการพัฒนาหลักสูตรที่ขับเคลื่อนความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน บูรณาการประเด็นความยั่งยืน เสริมสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตและไมโครเครดิตสำหรับทุกช่วงวัย รวมทั้งขับเคลื่อนกลไกการบริหารหลักสูตรนักปฏิบัติ เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงาน	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> ระบบไมโครเครดิตเชิงล (Microcredential) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1. ระบบ ไมโครเครดิตเชิงลของมหาวิทยาลัย	ระบบ	1	1	1	1	1	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ PBRU Microcredential System และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
		2. หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	15	15	15	15	15	1. โครงการพัฒนาโมดูลการเรียนรู้ระดับทักษะและพัฒนาทักษะใหม่ สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. หลักสูตรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ท้องถิ่น	หลักสูตร	6	7	8	9	10	1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ท้องถิ่น
		2. หน่วยประสานงาน / ขับเคลื่อนหลักสูตรนักปฏิบัติ	หน่วย	1	1	1	1	1	1. โครงการขับเคลื่อนกลไกให้มีแผนตอบโจทย์หลักสูตรนักปฏิบัติ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
2. เพื่อสร้างและขยายความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตและเชื่อมโยงกับความต้องการที่แท้จริงของสังคมและอุตสาหกรรม	กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ	1. จำนวนรายวิชาที่บูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Project-based, Work-integrated learning, Problem-based learning)	รายวิชา	50	50	50	50	50	1. โครงการพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา และการจัดการเรียนรู้เชิงบูรณาการ
		2. จำนวนหลักสูตรที่มี practitioner ผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร	20	20	20	20	20	
3. เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อโลกการทำงาน และการประกอบการ ทั้งด้านวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล นวัตกรรม การคิดเชิงสร้างสรรค์ และทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21	กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงานและการประกอบการ	1. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อโลกการทำงานและการประกอบการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อโลกการทำงานและการประกอบการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงานจริง และสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ		2. ผู้มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	85	85	85	85	
4. เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และการตลาดของมหาวิทยาลัย ควบคู่กับการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การมีส่วนร่วม และสร้างความเป็นภาคภูมิใจ	กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างแบรนด์และการตลาดของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	40	40	40	40	40	1. โครงการตั้งหน่วย Brand & Marketing เชิงรุก
	กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและนันทนาการเพื่อความเป็นภาคภูมิใจและอัตลักษณ์องค์กร	1. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ กีฬา สันทนาการ สร้างความสัมพันธ์บุคลากร	กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. โครงการกีฬาและนันทนาการเพื่อความเป็นภาคภูมิใจและอัตลักษณ์องค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
5. เพื่อยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์และผู้บริหารสู่ความเป็นมืออาชีพในฐานะนักปฏิบัติ (Practitioner) ที่มีความรู้และทักษะทันสมัยสามารถถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้เรียนได้อย่างมีคุณภาพ	กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาขีดความสามารถสู่อาจารย์นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ	1. จำนวนอาจารย์นักปฏิบัติต้นแบบ	คน	40	45	50	55	60	1. โครงการพัฒนาขีดความสามารถสู่อาจารย์นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การผลิตครู แบบ PTRU-AI Integration

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะครูและนักศึกษาให้เป็น AI Smart Integrator ของท้องถิ่น สามารถบูรณาการความรู้และทักษะด้าน AI เข้ากับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพครูและนักศึกษาให้เป็น AI Smart Integrator ของท้องถิ่น	1. ร้อยละของครูหรือนักศึกษาที่สามารถใช้ AI เป็น Smart User	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครูให้ประสบความสำเร็จของนักศึกษาวิชาชีพครู
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี และระบบสนับสนุนการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการสร้าง	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมด้าน AI	1. ระบบ Free AI Subscription for all	ระบบ	1	1	1	1	1	1. โครงการ Free AI Subscription for all (นักศึกษาและบุคลากร)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
นวัตกรรมด้าน AI ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ การวิจัย และการประยุกต์ใช้ AI ในระดับสากล	<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติเพื่อยกระดับการเรียนรู้ด้วย AI	1. จำนวนหน่วยงาน/โรงเรียน/สถาบันที่เข้าร่วมเครือข่าย AI ทางการศึกษา	เครือข่าย	10	10	10	10	10	1. โครงการเครือข่ายการศึกษาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพครู
3. เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการ AI เข้ากับหลักสูตร STEM + Art ในโรงเรียนต้นแบบที่มุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ซึ่งสามารถขยายผลสู่การพัฒนาการศึกษาในระดับกว้าง	<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> โรงเรียนสาธิต: ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการคิดเชิงวิพากษ์ (critical thinking) ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ STEM + Art (STEAM Curriculum)	1. พัฒนาหลักสูตรโรงเรียนสาธิต ระดับปฐมวัยให้เป็น Premium Kingdergarten	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1. โครงการ Premium Kingdergarten and Pre-Kingdergarten bilingual/international Lab-school

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนางานวิจัยที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1. เพื่อยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย และพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการวิจัยสู่ความเป็นเลิศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	1 ระบบ Research Information Management System	ระบบ	1	1	1	1	1	1. โครงการสร้างระบบบริหารการวิจัยด้วยเทคโนโลยี
	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ	2. จำนวน Unit research/Excellent center	กลุ่ม/ศูนย์	5	5	5	5	5	2. โครงการจัดตั้ง Unit research/Excellent center
	กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	1. จำนวนนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา 2. งานวิจัยที่อยู่ในฐาน TCI ISI Scopus จากนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนา	คน ชิ้น	50 50	50 50	50 50	50 50	50 50	3. โครงการพัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
2. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ห้องปฏิบัติการกลางและโรงงานต้นแบบ (PBRU Central Lab and Pilot Plant) ในการต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนางานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	1. จัดตั้ง PBRU Central Lab and Pilot Plant 1	หน่วย	1	-	-	-	-	1. โครงการจัดตั้ง PBRU PBRU Central Lab and Pilot Plant เพื่อสร้างสถานะแวดล้อมการวิจัย สนับสนุนอำนวยความสะดวกแก่นักวิจัย และบริการวิชาการเชิงพาณิชย์
		2. Central Lab จัดตั้งได้กับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง	มาตรฐาน	-	1	1	1	1	
		3. รายได้ที่เกิดจากโครงการและการบริการ	ล้านบาท	-	-	5	10	10	
		4. จำนวนโครงการที่ใช้บริการ	โครงการ	-	5	10	15	20	
		5. จำนวนต้นแบบ/ Prototype ที่พัฒนาใน Pilot Plant	ต้นแบบ	-	1	2	3	5	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
3. เพื่อสร้างกลไกการลงทุนและการบริหารสินทรัพย์ในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งของมหาวิทยาลัย (University Holding Company) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงิน รองรับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล	1. จัดตั้ง PBRU holding company	หน่วย	1	1	1	1	1	1. โครงการจัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)
		2. จำนวนธุรกิจ/โครงการที่ดำเนินการภายใต้ Holding	โครงการ	-	1	3	5	10	
		3. จำนวน Spin-off / Startup	บริษัท	-	1	2	3	4	
		4. รายได้รวมจาก holding company	ล้านบาท	-	2	5	8	10	
		5. สัดส่วนรายได้ Recurring Income	ร้อยละ	-	10	20	30	40	
		6. จำนวนอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในโครงการ/ธุรกิจภายใต้ University Holding Company	คน	-	5	10	15	20	

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริการวิชาการที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการของท้องถิ่น และการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ	
				2569	2570	2571	2572	2573		
1. เพื่อพัฒนาการบริการ วิชาการที่ตอบสนองความ ต้องการของท้องถิ่น องค์กร ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้เกิด การสร้างคุณค่าและรายได้ที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนอย่าง ยั่งยืนพร้อมทั้งสร้างความ ร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษา องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และ ภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิต	กลยุทธ์ที่ 1 Locally Demand Driven Academic Service, Art and Culture Promotion	1. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ การพัฒนาตามบริบทเชิง พื้นที่และภูมิสังคม	แห่ง	8	8	8	8	8	1. โครงการ 1 คณะ 1 อำเภอ 2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	
		กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาองค์ความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนสู่ เศรษฐกิจชุมชน	1. จำนวนผลิตภัณฑ์จาก ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการ พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและ สร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	38	40	40	40		40
			2. จำนวนโรงเรียนขนาด เล็กในเขตพื้นที่บริการที่ เข้าร่วมการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	โรงเรียน	50	50	50	50		50
		3. จำนวนนวัตกรรมทาง การศึกษาที่ได้รับการ พัฒนา	คน	300	300	300	300	300		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
		4. ศูนย์เรียนรู้ ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ศูนย์	1	1	1	1	1	
	กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความร่วมมือ ระหว่างสถาบันการศึกษา และท้องถิ่น	1. จำนวนความร่วมมือ ทางวิชาการ บริการ วิชาการกับสถานศึกษา และท้องถิ่น	ความ ร่วมมือ	10	10	10	10	10	1. โครงการสร้างความร่วมมือทาง วิชาการ บริการวิชาการกับ สถานศึกษาและท้องถิ่น
2. เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ด้านศิลปะ และ วัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยง กับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม และผลักดันให้ เกิดการสร้างคุณค่าและ รายได้ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาองค์ความรู้ ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว และส่งเสริมความยั่งยืนสู่ เศรษฐกิจชุมชน	1. รายได้จากการดำเนิน โครงการ	ล้านบาท	25	30	30	30	30	1. โครงการงานบริการวิชาการเชิง พาณิชย์

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นดิจิทัล และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร พร้อมทั้งใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะในการบริหารทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> พัฒนาบุคลากรพร้อมดิจิทัลมหาวิทยาลัยบริหารคนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ	1. ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP	ระบบ	1	1	1	1	1	1. โครงการระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ERP
2. เพื่อพัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างยืดหยุ่น	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> ยกระดับการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	1. รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	รางวัล	1	1	1	1	1	1. โครงการพัฒนาบุคลากรทุกระดับสู่การเป็นมืออาชีพ 2. โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใส
		2. ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40	45	50	55	60	3. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพ/คุณวุฒิ/ตำแหน่งวิชาการ
		3. ร้อยละของบุคลากรที่รับการพัฒนาศู่มืออาชีพ	ร้อยละ	60	60	60	60	60	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
		4. ร้อยละของหน่วยงาน ที่มีการดำเนินงานตาม เกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินงานที่เป็น เลิศ (EdPEX)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	4. พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศ
3. เพื่อยกระดับการ จัดเก็บและใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ ตัดสินใจและการบริหาร จัดการ พร้อมทั้งขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น Digital University อย่างเต็ม รูปแบบ	กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ  กลยุทธ์ที่ 4 การขับเคลื่อนองค์กรสู่ การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล	1. ระดับการเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลใน ระดับที่ 4 Smart University	ระดับ	4	4	4	4	4	1. โครงการยกระดับโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคง ปลอดภัย และยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI) ยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	เป้าหมาย					โครงการ
				2569	2570	2571	2572	2573	
4. เพื่อพัฒนาระบบงานดิจิทัลที่สอดคล้องกับการดำเนินงานภาครัฐ (Digitalizing and Streaming in Government) และยกระดับการบริหารจัดการทรัพย์สินและสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพ คุ้มค่า และความยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 5 การขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลและบริหารจัดการแบบบูรณาการข้อมูล	1. ระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการ  1. การแปลงข้อมูลสู่ดิจิทัล 2. การประยุกต์ใช้ดิจิทัล 3. ยกระดับบริการ >> ช่องทางบริการออนไลน์ มีรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	ด้าน	3	3	3	3	3	1. โครงการ Digitalizing and Streaming in Government
	กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการทรัพย์สินและสินทรัพย์มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	1. มีรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	ล้านบาท	20	20	20	20	20	1. โครงการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

## 4.5 การวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตารางที่ 12 แสดงการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

<p><b>แผนระดับ 1</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21</p> <p>2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. อ นุ ร ัก ษ์ แ ล ะ ร ัก ษ า ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่าง ยั่งยืน มีสมดุล</p> <p>2. ยกกระดับกระบวนการเพื่อกำหนด อ น า ค ต ป ร ะ เ ท ศ ด ำ น ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและ วัฒนธรรม บนหลักการของการมีส่วนร่วม ร่วม และธรรมาภิบาล</p>
<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตาม มาตรฐาน สากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะ ในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> ประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>1. ความสามารถในการแข่งขันด้าน โครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้าน</p>	<p><b>แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม</b> แห่งชาติ ฉบับที่ 13</p> <p><b>เป้าหมายหลัก</b></p> <p>1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและ บริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม</p>




<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p>(2) พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>(3) พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง</p> <p>(4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนสามารถกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้ เพื่อให้สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้สร้างรายได้รวมถึงมีทักษะด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต โดยใช้สื่อผสมอย่างหลากหลาย</p> <p>2) เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ ประกอบด้วย 3 แนวทางย่อย ได้แก่</p> <p>(1) วางแผนการผลิต พัฒนาและปรับบทบาท “ครู อนาคตยุคใหม่” ให้เป็น “ผู้อำนวยการการเรียนรู้”</p>	<p>3) จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงินตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน</p> <p>4) จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม</p> <p>5) ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์ตลอดจนภูมิคุ้มกันด้านต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตของกลุ่มวัยเรียน/วัยรุ่น</p>	<p>พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์</p> <p>3) พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการโดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม</p> <p><b>แผนย่อย</b> ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>1) พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อบูรณาการระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศโดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น</p> <p>2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ</p> <p>3) พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>	<p>ที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อม ศักยภาพสูง</p> <p>ที่ 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ปลอดภัยและยั่งยืน</p> <p>ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</p> <p>ที่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูงแห่งอนาคต มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>ที่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน</p>
--------------------------	--	---	--	--

<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p>(2) ปรับระบบการผลิตและพัฒนาครู ตั้งแต่ การ ติง คูด คัด สรร ผู้มี ความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครู ปฏิรูประบบการผลิตครูยุคใหม่โดยใช้ หลักสูตรฐานสมรรถนะของวิชาชีพครู</p> <p>(3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการพัฒนา ศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการ การศึกษาในทุกกระดับ ทุกประเภท ประกอบด้วย 6 แนวทางย่อย ได้แก่</p> <p>(1) ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรด้าน การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>(2) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของ โรงเรียนในทุกระดับ</p> <p>(3) ปรับปรุงโครงสร้างการจัดการ การศึกษาให้มีประสิทธิภาพและเพิ่ม คุณภาพการศึกษา</p>	<p><b>แผนย่อย</b> การพัฒนาและยกระดับ ศักยภาพวัยแรงงาน</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและ สมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มี คุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับ ความสามารถเฉพาะบุคคลและความ ต้องการของตลาดงาน รวมทั้ง เทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>2) เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่พึง ประสงค์และความรู้ความเข้าใจและ ทักษะทางการเงิน</p> <p>3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ทักษะ แรงงาน ฝีมือ ให้ เป็น ผู้ประกอบการใหม่และสามารถพัฒนา ต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรคงาน ใหม่ ๆ และมีโอกาสและทางเลือก ทำงานและสร้างงาน</p>	<p>และสอดคล้องกับความจำเป็นของ อุตสาหกรรมปัจจุบัน</p> <p>4) ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การ วิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและ ผลผลิตภัณฑ์</p> <p>5) การเพิ่มจำนวนและคุณภาพ บุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของ บุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของ ประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน</p> <p>6) การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรม การวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงาน วิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักวิชาการที่เหมาะสม</p>	
--------------------------	--	---	--	--

<p>แผนระดับ 2</p>	<p>(4) เพิ่มการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา ส่งเสริมภาคประชาสังคมปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นพื้นที่เรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต รวมถึงการเรียนรู้และทบทวนทักษะพื้นฐาน</p> <p>(5) พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>(6) ส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างและจัดการความรู้ การเรียนการสอน และการจัดการศึกษา</p> <p>4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วย 5 แนวทางย่อย ได้แก่</p> <p>(1) จัดให้มีระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น</p>	<p>4) ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงานชั่วคราวและถาวร</p> <p>5) ส่งเสริมการพัฒนา การปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างศักยภาพให้ผู้ที่เคยกระทำผิด สามารถประกอบอาชีพ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ และอยู่ในสังคมอย่างสงบสุข</p>		
-------------------	---	---	--	--

<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p>(2) มีมาตรการจูงใจและส่งเสริมสนับสนุนให้คนเข้าสู่ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ</p> <p>(3) พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา</p> <p>(4) พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์ม</p> <p>(5) พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้</p> <p>5) สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ ประกอบด้วย 5 แนวทางย่อย ได้แก่</p>			
--------------------------	---	--	--	--

<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p>(1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาในระดับนานาชาติ</p> <p>(2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนนักเรียนนักศึกษาและบุคลากรในระดับนานาชาติ</p> <p>(3) จัดให้มีการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น</p> <p>(4) จัดให้มีการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ประเพณี วัฒนธรรมของไทยและพัฒนาการของประเทศเพื่อนบ้านในสถานศึกษา และสำหรับประชาชน</p> <p>(5) ส่งเสริมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเด็ก เยาวชนและนักเรียนกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์</p>			
--------------------------	---	--	--	--

<p><b>แผนระดับ 2</b></p>	<p>แผนย่อย การตระหนักถึงพหุปัญญา ของมนุษย์ที่หลากหลาย</p> <p><b>แนวทางการพัฒนา</b></p> <p>1) พัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญา 2) สร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อม การทำงาน และระบบสนับสนุนที่ เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถ พิเศษ</p>			
				
<p><b>แผนระดับ 3</b></p>	<p>แผนพัฒนาภูมิภาคภาคกลางตอนล่าง 2 ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570</p> <p>เป้าหมายการพัฒนาภูมิภาคภาคกลาง ตอนล่าง 2 เพชรสมุทรคีรีมั่งคั่ง เศรษฐกิจเติบโต บนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล และยั่งยืน</p>	<p>แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี และแผนพัฒนาจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)</p> <p>เป้าหมายจังหวัดเพชรบุรี เพชรบุรีเมืองต้นแบบตามศาสตร์พระราชา นำอยู่ นำกิน นำ เที่ยว สู่มืองสร้างสรรค์ระดับสากล อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด เพชรบุรี</p>	<p>ประกาศสภามหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี เรื่อง นโยบายและแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี (พ.ศ. 2565 – 2569)</p> <p>นโยบาย “เร่งรัดการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ดำเนินการตามภารกิจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ กฎหมายบัญญัติสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงโดยมุ่งเน้นในด้านต่างๆ ดังนี้</p>	

<p style="text-align: center;"><b>แผนระดับ 3</b></p>	<p><b>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ร้อยละ 3 ต่อปี</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 เฉลี่ยต่อหัว ร้อยละ 2 ต่อปี</li> </ol> <p><b>ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่หลากหลายและได้มาตรฐานสากล</li> <li>เพิ่มขีดความสามารถภาคอุตสาหกรรมและบริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>รักษา ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2 ต่อปี</li> <li>รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี</li> <li>มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม GPP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 0.5 ต่อปี</li> <li>อัตราการเกิดคดีอาชญากรรมลดลงไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี</li> <li>อัตราความเร็วรถจักรยานลดลง ร้อยละ 0.5 ต่อปี</li> <li>ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี</li> <li>โครงการ/กิจกรรมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ และรักษาระบบนิเวศไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม ต่อปี</li> </ol> <p><b>ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเพชรบุรี</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาเศรษฐกิจแบบครบวงจร จากฐานการเกษตร การอุตสาหกรรม การบริการ สู่วางมั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>การเสริมสร้างความมั่นคง และคุณภาพชีวิตในทุกมิติ ประชาชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้านศาสตร์พระราชา</li> <li>การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ด้านการผลิตบัณฑิต ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มี <u>อัตลักษณ์</u> และสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 มีสุขภาพและคุณภาพตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาชีพ โดยพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาทุกช่วงวัย ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง</li> <li>ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่าย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักวิจัย สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ ให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคมที่เปลี่ยนแปลง และเกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</li> <li>ด้านการพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลง และน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>
--	--	--	---

<p style="text-align: center;"><b>แผนระดับ 3</b></p>	<p>4. การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยทุนทาง<u>ศิลปวัฒนธรรม</u> <u>อัตลักษณ์</u>ของท้องถิ่น และศักยภาพของพื้นที่</p> <p style="text-align: center;"><b>แผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</b> <b>ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566-2570)</b></p> <p><b>เป้าหมายจังหวัดประจวบคีรีขันธ์</b> เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่าระดับนานาชาติ เกษตรมูลค่าสูง ด้านสิ่งขรุ้งด้านถาวร สิ่งคมพาสุก <b>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด</b> <b>ประจวบคีรีขันธ์</b></p> <p>เป้าประสงค์ที่ 1 : การเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยว เกษตรอุตสาหกรรม และการค้าชายแดน ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ต่อปี</p> <p>เป้าประสงค์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างความมั่นคงทางสังคมให้ทั่วถึง รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงบริเวณชายแดน ตัวชี้วัด : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ <u>ลูปฐ</u> ลดลง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>4. ด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู ตลอดจนบุคลากรทางการศึกษา ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานและจรรยาบรรณในวิชาชีพครู สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการในทศวรรษหน้า</p> <p>5. ด้านการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย สร้างเครือข่ายและบูรณาการ การสร้างองค์ความรู้ แหล่งเรียนรู้ เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการเผยแพร่สู่สากล</p> <p>6. ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการ และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p> <p>7. ด้านการบริหารจัดการ พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ องค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เหมาะสมกับสังคมวิถีใหม่ (New Normal) ยืดหยุ่น (Resilience) และพร้อมนำการเปลี่ยนแปลง</p>
--	--	---



เป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ 20 ปี	<b>“บูรณาการศาสตร์พระราชา เพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ประยุกต์องค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น”</b>
--	--



สาระสำคัญ แผนการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ 4 ระยะ	ระยะที่ 1 พ.ศ. 2569-2573 <b>"วางรากฐานความเป็นเลิศ"</b>	ระยะที่ 2 พ.ศ. 2574-2578 <b>"ยกระดับสู่ความโดดเด่น"</b>	ระยะที่ 3 พ.ศ. 2579-2583 <b>"ก้าวสู่ความเป็นผู้นำ"</b>	ระยะที่ 4 พ.ศ. 2584-2588 <b>"ความเป็นเลิศที่ยั่งยืน"</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเข้มแข็งด้านระบบการเรียนการสอนและการบริหารจัดการดิจิทัล</li> <li>- พัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย</li> <li>- วางระบบการวิจัยและนวัตกรรมที่เน้นความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชน</li> <li>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงความต้องการของตลาดแรงงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลักดันให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ</li> <li>- พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านเกษตรอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพ</li> <li>- ยกกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Smart University ที่สมบูรณ์</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการเชิงพาณิชย์</li> <li>- ขยายความร่วมมือระดับนานาชาติในสาขาที่เป็นจุดเน้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ติดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศในสาขาที่เป็นจุดเน้น</li> <li>- สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</li> <li>- พัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตของภูมิภาค</li> <li>- สร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> <li>- มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนทางการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านเกษตรอาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาการสุขภาพในระดับอาเซียน</li> <li>- มีนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบระดับประเทศ</li> <li>- เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการบูรณาการศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>- มีความมั่นคงทางการเงินและมีรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาและการบริการวิชาการ</li> <li>- เป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน</li> </ul>



ประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพ บัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาวิชาชีพ ครู	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาท้องถิ่น บริการ วิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหาร
---------------------------------	---	--	--	--	---



เป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ 5 ปี	“มหาวิทยาลัยดิจิทัลชั้นนำ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านอาหาร ท่องเที่ยว และสุขภาพ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”				
---	--	--	--	--	--



ประเด็นยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศในการ พัฒนาด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว และวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตนัก ปฏิบัติและการ พัฒนาหลักสูตรที่ ขับเคลื่อนความ ต้องการของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การผลิตครูแบบ PTRU-AI Integration	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัยที่ ขับเคลื่อนด้วยความ ต้องการของสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการที่ ขับเคลื่อนด้วยความ ต้องการของท้องถิ่น และการส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่ความเป็น ดิจิทัล และยกระดับ ประสิทธิภาพการ ดำเนินงาน
--------------------------------	--	---	---	---	--	---



<p style="text-align: center;"><b>โครงการ</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและยกระดับหลักสูตรด้านอาหาร ท่องเที่ยว และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ</li> <li>Earn while Learn ผ่านงานวิจัย และ บริการวิชาการ</li> <li>Networking กับ สถานประกอบการ หรือหน่วยงานทั้งใน และต่างประเทศ</li> <li>สรรหาคณาจารย์ที่มี ศักยภาพสูงเชิงกลยุทธ์ และการมอบทุนการศึกษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับ PBRU <u>Microcredential System</u> และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>พัฒนาโมดูลการยกระดับทักษะและ พัฒนาทักษะใหม่ สำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>พัฒนาและปรับปรุง หลักสูตรที่ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศร่วมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ท้องถิ่น</li> <li>ขับเคลื่อนกลไกให้มี แผนตอบโจทย์หลักสูตร นักปฏิบัติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เตรียมความพร้อมในการสอบบรรจุครูให้ ประสบความสำเร็จของ นักศึกษาวิชาชีพระ</li> <li>Free AI <u>Subscription for all</u> (นักศึกษาและบุคลากร)</li> <li>เครือข่ายการศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งวิชาชีพระ</li> <li>Premium <u>Kinederarten and Pre-Kinederarten</u> bilingual/international Lab-school</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างระบบบริหารการวิจัยด้วยเทคโนโลยี</li> <li>จัดตั้ง Unit research/Excellent center</li> <li>พัฒนาสมรรถนะและ ส่งเสริมนักวิจัยสู่ความเป็น มืออาชีพระดับสากล</li> <li>จัดตั้ง PBRU <u>PBRU Central Lab and Pilot Plant</u> เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมการวิจัย สนับสนุนอำนวยความสะดวก นักวิจัย และบริการ วิชาการเชิงพาณิชย์</li> <li>จัดตั้ง บริษัทโฮลดิ้ง (University Holding Company)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คณะ 1 อำเภอ</li> <li>อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> <li>สร้างความร่วมมือทาง วิชาการ บริการวิชาการ กับสถานศึกษาและ ท้องถิ่น</li> <li>งานบริการวิชาการ เชิงพาณิชย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระบบบริหารทรัพยากร องค์กร ERP</li> <li>พัฒนาคณาจารย์ทุกระดับสู่การเป็นมืออาชีพ</li> <li>บริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลและความ โปร่งใส</li> <li>ส่งเสริมความก้าวหน้าใน วิชาชีพ/คุณวุฒิ/ตำแหน่ง วิชาการ</li> <li>พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัยและยั่งยืน</li> <li>Digitalizing and Streaming in Government</li> </ol>
---	--	---	--	---	--	---

<p>โครงการ</p>		<p>5. พัฒนาหลักสูตร/รายวิชา และการจัดการเรียนรู้เชิง บูรณาการ</p> <p>6. พัฒนาสมรรถนะและ ทักษะที่จำเป็นต่อโลกการ ทำงานและการประกอบกร</p> <p>7. ตั้งหน่วย Brand &amp; Marketing เชิงรุก</p> <p>8. กีฬาและนันทนาการเพื่อ ความภาคภูมิใจและ<u>อัต</u> ลักษณ์องค์กร</p> <p>9. พัฒนาขีดความสามารถสู่อาจารย์นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ</p>				<p>8. บริหารจัดการทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
----------------	--	---	--	--	--	--

## บทที่ 5

# กลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การติดตาม และประเมินผล

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2569-2588) จะเกิด ผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้จะต้องประกอบด้วยกลไกการดำเนินงานหลายส่วนด้วยกัน การสร้างการรับรู้ การยอมรับและมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับในองค์กรเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญ เพราะจะเป็นกลไกในการร่วมกันขับเคลื่อนนำแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ร่วมกับการวางแผนพัฒนากำลังคนให้เพียงพอพร้อมด้วยสมรรถนะตามความรับผิดชอบ การวางระบบการจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ ตลอดจนการพัฒนา ระบบติดตามประเมินผลให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้



ภาพที่ 8 แสดงการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบ

### 5.1 มีการตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง

จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนกลยุทธ์และบริหารการเปลี่ยนแปลง เน้นการใช้ข้อมูลจริง ที่ครอบคลุม การเปลี่ยนแปลงทุกด้าน และต้องมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันที่มี การเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว (Data-driven organization) ตามโครงการหรือการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ตัวอย่าง เช่น การขับเคลื่อนระบบสารสนเทศทั่วทั้งองค์กร การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ และการจัดอันดับ การขับเคลื่อนโครงการสำคัญขนาดใหญ่ (Flagship projects) เป็นต้น โดยคณะทำงานแต่ละชุดต้องมีผู้บริหารและหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์เข้ามามีส่วนร่วม มีกองทุนนโยบายและแผนเป็น

หน่วยงานสนับสนุน หลัก (Strategic management office) มีหน้าที่ในการ 1) สื่อสารทิศทาง และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง มีการวิเคราะห์ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในแต่ละกลุ่มประชาคม 2) ติดตามข้อมูลข่าวสาร แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ จัดทำบทวิเคราะห์ เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัย 3) กำหนด ตรวจสอบ และกำกับการใช้ทรัพยากรที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยวาง แนวทางในการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างชาญฉลาด (Intelligence risk) 4) ทำหน้าที่บริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ (Change management) 5) ติดตามความก้าวหน้าของแผนยุทธศาสตร์ คาดการณ์ผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับแผนหากมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Measurement and projection)

## 5.2 ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงตาม แนวทางที่วางไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follows)

กำหนดระบบงานที่ต้องทำการทบทวนกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการทบทวนระเบียบโดยคณะทำงานเฉพาะที่มีความเชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และที่ปรึกษาที่มีชื่อเสียง ในส่วนระบบงาน สนับสนุน เช่น ระบบงานด้านการเงินการคลังและการพัสดุ (Finance and procurement process) ระบบงาน ด้านการบริหารและพัฒนาบุคคล (Human Resource management and development process) ระบบงาน ด้าน ความปลอดภัย และการดูแลสภาพแวดล้อม (Environment and facility management process) การปรับเปลี่ยน ดังกล่าวต้องมีการทบทวนอย่างรอบคอบ ให้เกิดความคล่องตัว ส่งเสริมการขับเคลื่อนกลยุทธ์ มีการติดตามด้วย ตัวชี้วัด และผลลัพธ์อย่างเป็นระบบ และสร้างกลไกที่ทำให้เกิดการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

## 5.3 ปรับโครงสร้างและศักยภาพของหน่วยงาน เน้นการกระจายอำนาจ การใช้ทรัพยากรและการทำงาน ร่วมกัน (Restructuring and Decentralized operation)

ต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงาน โดยเพิ่มศักยภาพ เน้นการกระจายอำนาจในการทำงาน การใช้ทรัพยากร และการทำงานร่วมกัน โดยใช้ข้อมูลจากการทบทวนระบบงาน และกระบวนการทำงานร่วมกับ โครงการสำคัญจากแผนกลยุทธ์ แล้วนำมาปรับโครงสร้างหน่วยงาน (Organization structure) โครงสร้าง การบริหาร (Administration structure) เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ และสร้างความเปลี่ยนแปลง โดยเน้นการกำหนดนโยบายจาก

ส่วนกลางและมอบอำนาจการบริหารจัดการไปที่หน่วยดำเนินการ (Centralized Policy, Decentralized Operation)

## 5.4 ปรับกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (HR regulation transforms)

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM transform) ปรับระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยแบ่งเป็น การทบทวนกฎระเบียบ และกระบวนการทำงาน ให้เกิดความคล่องตัวนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในงานประจำด้านการจัดการปรับกระบวนการรับเข้าบุคลากรให้เกิดความคล่องตัวและหลากหลาย เน้นการใช้รูปแบบการจ้างงานที่เหมาะสมกับกระบวนการทำงานในอนาคต 4 รูปแบบ โดยเน้นการร่วมมือจาก ผู้มีความสามารถภายนอก กรณี Professional intensive และเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอก กรณี Labor intensive



ภาพที่ 9 แสดงกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ด้านการพัฒนาบุคลากร (HRD transform) นำผู้เชี่ยวชาญมาวางระบบการพัฒนาบุคลากร ยกกระตือรือร้นการดำเนินการ และสมรรถนะของศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรให้ มีทักษะสำหรับงานในอนาคต (Future-ready skills for workforce) โดยเฉพาะทักษะทางด้านดิจิทัล (Digital Literacy and Skills) รวมถึงการทำงานเป็นทีม การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ (Coordination and networking)

## 5.5 เน้นการใช้เทคโนโลยีในการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร

นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการที่เป็นงานประจำทุก Platform เพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน เช่น กระบวนการงบประมาณ การเงินการคลัง การบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบเอกสารให้เป็นระบบ อิเล็กทรอนิกส์ครบ 100% เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร ลดการเพิ่มบุคลากรโดยไม่จำเป็นในอนาคต

## 5.6 สร้างค่านิยมในการยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับบุคลากร

ปลูกฝังค่านิยมสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์และสร้างความเปลี่ยนแปลง คือ 1) สร้างค่านิยมในการยอมรับการเปลี่ยนแปลง และการปรับปรุงพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการส่งเสริมค่านิยม การปรับ กระบวนการทำงานที่ต้องทำงานร่วมกัน การยกย่องระบบการทำงานเป็นทีม 2) พัฒนาทักษะแห่งอนาคตของ บุคลากร โดยต้องให้เกิดความสมดุลระหว่าง Soft skill & Hard skill ด้าน Soft skill คือ ทักษะการสื่อสาร การสร้างความร่วมมือ การคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการเรียนรู้ การแสดงความคิดเห็น การแสดงออกและการปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง ส่วนทักษะด้าน Hard skills คือ ทักษะด้านดิจิทัล การสื่อสารและความปลอดภัยทางไซเบอร์ การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เป็นต้น



ภาพที่ 10 แสดงกระบวนการ soft skills และ Hard skills

## 5.7 ปรับรูปแบบการสร้างรายได้ การจัดสรรทรัพยากรและการส่งเสริมวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย รวมถึง การตั้งบริษัทเพื่อการดำเนินการเชิงพาณิชย์ (New business model and asset management)

พัฒนารูปแบบการสร้างรายได้ใหม่ เช่น การสร้างธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการใช้สมรรถนะหลักและความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นทิศทางของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวอย่าง เช่น 1) การตั้งบริษัทเพื่อนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์ 2) การร่วมทุนกับเอกชน โดยใช้สมรรถนะหลักร่วมกันของทั้งสองฝ่าย ในกรณีที่เป็นการต่อยอดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีใหม่ ที่เกิดจาก ICT research center

อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม 3) เน้นให้ หน่วยงานสามารถสร้างรายได้ด้วยตัวเอง และ มหาวิทยาลัยเป็นผู้สนับสนุนในช่วงเริ่มต้น โดยมีการแบ่ง ผลประโยชน์ที่เหมาะสมสามารถสร้าง แรงจูงใจให้คณะและส่วนงานมีแรงผลักดันในการดำเนินการ 4) บริหาร จัดการทรัพย์สินทั้งอาคาร สถานที่ และที่ดินในวิทยา ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

SCAN ME



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี  
ระยะ 20 ปี ( พ.ศ. 2569 – 2589)